



Info Express

Öresunds journal

Ar. 2, Nr.16, NOVEMBER 2018, 24 SIDOR

www.infoexpress.se

KOSTNADSFRI (25kr - FRIVILLIGT!)

En tidning för alla / A Newspaper for Everyone

Doktor Google och cyberkondri



Vem kan i ärlighetens namn säga att de aldrig någon gång googlat en misstänkt sjukdom eller sjukdomssymptom, eller åtminstone funderat på att göra så?

Fortsätt sidan 18

Passion för choklad



Så fort jag lyckats stänga ute höststormen omsluts jag av en underbar arom. Nej inte av en. Mängder av olika chokladdofter trängs i mina näsgångar. Men mitt...
Fortsätt sidan 12-13

"Är det maskinerna som styr människorna?"

"Jag har haft telefon i närmare trettio år, utan problem", säger Karlsson. "Men när jag gick över till autogiro, började problemen. Mitt system gick inte ihop med Telias. Jag får mina pengar den sista bankdagen i varje månad, men först klockan 15.00. Och det har jag förklarat för dem många ..."

Fortsätt sidan 5

Indien leder miljöanpassningen



Sidan 10

"Lyft alltid upp det positiva"



Sidan 8-9

Att driva en tidning är ingen dans på rosor

Trots att vi är en ganska nyetablerad tidning har Info Express lyckats skapa en tidning som tillfredsställer många läsare. Vi vet att det också finns de som ogillar tidningen, och vi vet att det finns brister som vi fortfarande arbetar med. T.ex. är många av artiklarna fortfarande för långa. Men vi fortsätter oförtrutet att kämpa på för att ständigt utveckla och förbättra tidningen.

Vårt mål är att vara en tidning för alla, d.v.s. vi vill inte nischa in oss på något sätt, varken politiskt, religiöst eller på annat sätt, utan vara en tidning som alla kan ha glädje av, fattig som rik, arbetssökande som entreprenör, svensk som invandrare, nyanländ som etablerad, dansk som svensk, ung som gammal o.s.v. Därför har vi kämpat för att erbjuda sidor som man kanske inte alltid hittar i andra tidningar. Vi har t.ex. *Ny i Sverige*, sidor för nyanlända, men som vi, med en lite självvirkoniska vinkling, också hoppas kunna roa den infödde. Vidare har vi också under lång tid haft Öresundssidor, där en del material till och med varit på danska. Vi har dock på senare tid dragit ned på denna del, då vi tvingats inse att vi måste vänta ett tag med att lansera oss också på andra sidan sundet. Och vi har varje nummer *Entreprenörssidor*, där vi intervjuar en entreprenör och försöker visa på och fråga om möjligheten att starta eget och vad som krävs. Dessutom har vi lagt oss vinn om att översätta så många av våra artiklar och reportage till engelska, för att – åter igen – så många som möjligt ska kunna ta del av det vi skriver (t.ex. nyanlända, utländska studerande, gästforskare och turister). Vi tror också att samma artikel på både svenska och engelska kan vara ett bra hjälpmedel för den som vill lära sig svenska – och engelska.

När vi varit runt och talat med er läsare har det blivit uppenbart för oss att vi missat en stor del av befolkningen, vilket ju inte duger om man har som målsättning att vara en tidning för alla. Vi har visserligen haft en sida vi kallat *Tonåringar*, men det har varit alldeles för lite för

att vi ska kunna säga att vi också riktar oss till regionens yngre befolkning.

Därför har vi nu infört en ny sida, kallad *Utbildning*, en del vi tänker oss kunna utöka allt mer efter hand. Dessutom har vi fr.o.m. förra numret en egen tidning för barn och unga, *Knatte Express*. I första numret var den på fyra sidor. Fr.o.m. detta nummer är den dubbelt så tjock, d.v.s. åtta sidor. Med dessa två inslag hoppas vi kunna nå en betydligt bredare läsekrets. Men vi inser att vi långt ifrån nå alla. Och vi arbetar ständigt på att förbättra oss.

Vi har också som mål att försöka vara en positiv tidning. Därför har vi valt bort att svartmåla samhället, att bara publicera en massa politiskt käbbel och brott som de flesta andra tidningar är fyllda av. Men vi vill naturligtvis inte heller bara vara en nickedocka, eller en tidning som bara publicerar meningslösa artiklar om talande undulater och liknande. Vi vill vara en seriös tidning med seriösa artiklar. Därför försöker vi att se lösningar snarare än problem, t.ex. när vi skriver om miljö, och därför pågår sedan ett tag just nu en artikelserie som vi vill ska vara en motvikt mot den dystra bild som i andra tidningar och medier målats av Malmö, av invandrare och av ungdomar. Den kommer vi att fortsätta med.

Vi har en hög ambition och vi vill verkligen kunna leverera en tidning som kan gjuta hopp i vår läsekrets. För det krävs dock mycket fler annonsörer, och kanske också finansärer än vad vi har idag. Men vi är obotliga optimister. Vi är nämligen övertygade att om man bidrar till samhället med någonting positivt, om än långt ifrån perfekt, så kommer också samhället att se till att detta överlever.

Och vem kan säga att samhället inte behöver en positiv tidning som förmedlar positiva, hoppgivande nyheter och analyser med samtliga människor i regionen som målgrupp?

To Run a Newspaper is no Bed of Roses

Despite the fact that we are quite newly established, Info Express has managed to create a newspaper that satisfy a lot of people. We know that there are also people not liking the paper and we know that there are still flaws. E.g. many of the articles are still too long. But we continue sedulously to struggle for a constant development and improvement.

Our goal is to be a newspaper for everyone. In other words we don't want a niche position, neither politically nor religiously, nor in any other way. On the contrary, we want to be a paper that everyone can enjoy, poor as well as rich, unemployed as well as entrepreneur, newcomer as well as established, Swede as Dane, young as old etc. Because of that we have fought to offer pages that you probably won't find in other papers. E.g. we have *New in Sweden*, pages for newcomers, but with a little self irony, which we hope will also entertain the natives. Furthermore we have also, during a long period of time, had *Oresund* pages, where some of the material has even been in Danish. Lately, however, we have reduced this part, as we have had to realise that we have to wait to launch the paper on the other side of the sound. And in every issue we have *Entrepreneur Pages*, where we interview an entrepreneur and try to show and ask about opportunities and basics for starting a company. In addition we have strived to translate as many articles and reportages as possible into English, to – once again – enable as many as possible to enjoy our texts (e.g. newcomers, foreign students, visiting researchers and tourists). We also believe that the same article in both Swedish and English can be a useful tool when learning Swedish – and English.

When speaking to our readers it has become obvious that we have missed a big part of the population, which is not really good as we aim to be a newspaper for everyone. Admittedly, we have had a

page called *Teenagers*, but it has been way too little for us to say that we also direct the younger part of the population.

Because of that we have now introduced a new page, called *Education*, a part we hope to enlarge by and by. In addition we have, since last issue, a separate newspaper for children, *Knatte Express*. The first issue consisted of four pages, but starting from this issue it will be twice as thick, i.e. eight pages. With these to items, we hope to reach a considerably larger audience. But we realise that we reach far from everyone. And we constantly strive to improve.

Our goal has also been to be a positive newspaper. Because of that we have rejected demonising society and just publishing political squabble and crimes, which most other papers are filled with. But of course we do not want to be a puppet on a string, or a paper that just publishes meaningless articles about talking budgies and suchlike. We want to be a serious paper with serious articles. Therefore we try to see solutions rather than problems, e.g. when we write about the environment, and therefore we now have a series of articles that is supposed to counterbalance the gloomy picture of Malmö, immigrants and youths, painted by other newspapers and media. And we will continue this series.

We have a high ambition and we really want to be able to deliver a newspaper that can give hope to our readers. To be able to do that, however, more advertisers and investors than what we have today are required. But we are incurable optimists. We are convinced that if you contribute to the society with something positive, although far from perfect, society will see to it that this something survives.

And who can say that society does not need a positive newspaper that delivers hopeful news and analyses with everyone in the region as its target?



Lotuskliniken



Dr. Selma Mowazi

Specialistgynekolog Estetisk gynekolog och andra Estetiska behandlingar

Välkommen till Lotuskliniken - din privatgynekolog!



EPILIA^{RF}

Bli av med oönskat hår permanent & smärtfritt med
Epilia diodlaser + RF



Vi har den senaste tekniken inom gynekologi och estetisk gynekologisk vård. Kliniken i Malmö drivs av Dr. Selma Mowazi, specialistgynekolog med över 25 års erfarenhet inom gynekologi i både den offentliga och privata sektorn.

FemiLift
A Better Feminine Life



Vi erbjuder snabba och akuta tider!

Info Express

X Solutions HB. Org nr: 969778-9353
Tidningschef/Ansvarig utgivare: Laurentiu Mihai.
Redaktör: Mats Björling, E:mats.bjorling@infoexpress.se
Krönikör: Torsten André; Skribent: Bianca Mihai
Tryck: Pressgrannar AB, Linköping.

Kontaktuppgifter

Internet: www.infoexpress.se
E-post: redaktion@infoexpress.se
Hälsa på: hello@infoexpress.se
Redaktion: redaktion@infoexpress.se
Jobb: jobb@infoexpress.se

Företagsannonser

W: www.infoexpress.se / www.xtakes.se
E: annonsering@infoexpress.se
jobb@infoexpress.se
M: 0761 888 442;
Prenumerera på: prenumeration@infoexpress.se

Allt material i tidningen lagras digitalt. För ej beställt material ansvaras ej. De som sänder in material anses medge till digital lagring och publicering.

Norregatan 4a, 211 27 Malmö.

Tel: 070-096 69 07

info@lotuskliniken.nu, www.lotuskliniken.nu

Öppettider: Måndag-Fredag: 09.30 -18.00

Webbsida



YouTube



facebook



Resursfördelningssystemet ger resultat

I förra numret hade vi en insändare på tonårssidan som handlade om utbildningsresor på gymnasiet. Det var en bra och intressant insändare och det gläder mig mycket när våra gymnasieelever, de som så småningom ska försörja oss när vi är pensionärer, reagerar och engagerar sig i viktiga samhällsfrågor. Men det fanns en hel del jag reagerade på och därför känner jag att det är tidningens ansvar att analysera vad som sagts.

Insändaren handlar om att vissa studieresor för gymnasieelever på de mer avancerade linjerna fått sina resor inställda. Enligt "En Tonåring" har resorna dragits in därför att Malmö kommun valt att satsa mer pengar på elever och klasser på svagare skolor. Det som åsyftas är naturligtvis det nya resursfördelningssystemet. Och då är det på plats att klargöra några saker.

För det första är det så att sedan Malmö Kommun för tre år sedan införde ett nytt resursfördelningssystem har antalet elever med gymnasiebehörighet ökat (medan den nationella trenden är den motsatta), och det är framför allt de s.k. problemskolorna som bidrar till detta.

Om resursfördelningssystemet på gymnasiet. Kontakta Madeleine Andersson 040-343032 på måndag

Men oavsett om det handlar om resursfördelningssystemet eller någonting annat så hade det ju gått att lösa på annat sätt. Jag har själv arbetat som lärare i många år, och varje år har jag åkt med elever till olika resmål utomlands, i studiesyfte. Och detta helt utan bidrag från kommuner eller skolor. Även på den tiden då lagen godkände att föräldrarna betalade skolresor, valde vi en annan väg, då det aldrig kan vara rätt att elevernas möjlighet till att delta i skolundervisning ska vara avhängigt föräldrarnas ekonomiska situation. Vi har helt enkelt sett till att tjäna in de nödvändiga medlen på annat sätt. Till största del har detta dessutom skett utanför ordinarie skoltid, vilket alltså bidragit till att kraftigt utöka elevernas studietid då arbetet med att få ihop pengarna varit i allra högsta grad utvecklande och utbildande. Det har ökat elevernas entreprenöriella och sociala kompetens, gett dem en inblick i ekonomi och företagande, främjat samarbete och mycket annat som är attraktivt på arbetsmarknaden. Man måste ju fråga sig varför elever på IB- och NI-programmen och Business Management inte kan göra detsamma, särskilt som lärarna tycker att dessa resor är en viktig del av utbildningen.

Orättvisor i skolsystemet

"En tonåring" talar om att de elever som nu inte får åka på studieresor kommer att uppleva det som orättvist med anledning av att de fått se tidigare elever åka varje år. Utöver det faktum att de elever som tillhörde den sista kullen som inte fick åka förmodligen upplevde det på samma sätt, liksom alla de elever som går och gått på de linjer där studieresor inte ingått i kursplanen, måste jag med enfass hävda att ordet "orättvisa" i detta sammanhang är minst sagt malplacerat.

Det är säkert så att det finns elever som motiveras av möjligheten till studieresor under gymnasietiden och därför genom en rejäl kämpainsats klarar att komma in på en dylik linje. Det kan kanske vara så att just "En tonåring" är en av dessa. Och för just denna lilla grupp av elever kan det säkert vara precis så som insändaren antyder, att dessa resor kan locka fram "forskare, ingenjörer, läkare, ekonomer och professorer". Men det gäller en extremt liten grupp. De flesta som går på dessa linjer hade nog gått där oavsett löften om resor. Det är nämligen inte i befintlig eller obefintlig möjlighet till studieresor för de elever som går på de mest avancerade gymnasielinjerna som orättvisan ligger.

Tyvärr kan vi se att den sociala rörligheten i Sverige minskat de senaste decennierna. Studieresor kan säkert locka unga människor att kämpa för att få gå på avancerade gymnasieprogram. Den bistra sanningen är dock att de flesta som lyckas med den bedriften kommer från familjer där föräldrarna också lyckats. Med andra ord är "En tonåring":s argument om att "elever från familjer med läg-



Ugglan. Photo by David J. Stang

re inkomst sällan får resa [...] utanför Sveriges gränser" knappast hållbart här. De allra flesta eleverna på de program det här rör sig om har välbärgade föräldrar och reser utomlands relativt ofta. Det finns betydligt fler "elever från familjer med lägre inkomst" på de andra programmen. Det är tyvärr den bistra sanningen. Undantagen – dit jag förmodar att insändarskribenten hör – är tyvärr alltför få, oavsett om det lockas med resor eller ej.

Jag har, som sagt, arbetat som lärare på grundskolans senare del, det som i folkmun fortfarande kallas högstadiet, och jag vet med säkerhet att inte alla elever har samma förutsättningar och möjligheter, oavsett hur mycket de kämpar. Det är en av naturen givna orättvisa. En orättvisa som det anstår ett civiliserat samhälle att bekämpa.

Det finns de som behöver mycket hjälp för att klara av skolan – av olika anledningar – och när de inte får det, ger de, av förklarliga skäl, upp. De slutar inte att kämpa för att de är lata och odugliga, som det tyvärr ofta antyds, utan därför att de måste finna andra vägar för att kunna må någorlunda bra.

De finns de som – trots att de inte får hjälp eller tack vare att de får hjälp – kämpar allt vad de kan. Jag har sett mängder av dessa elever, som pluggar mycket mer än andra elever, som går på läxläsning och extraundervisning och kämpar för allt vad de är värda. Ändå kan de aldrig uppnå mer än godkänt, oftast inte ens i alla ämnen. De hade säkert gärna velat gå på IB eller NI, och de hade säkert gärna velat åka på studieresor på gymnasiet. Men deras oerhörda ambition och kämpainsats räcker tyvärr inte hela vägen. Och dessa elever får alltför ofta höra, från politiker och andra, att de borde kämpa mer.

På andra sidan finns det de som är så begåvade och har så mycket intellektuellt stöd från hemmet att de inte behöver kämpa för att komma in på de linjer de vill. Visserligen är det så att vissa av dem ändå kämpar och därmed uppnår långt högre kompetens än som krävs för att komma in. Bland dessa hittar vi förmodligen de flesta av de "forskare, ingenjörer, läkare, ekonomer och professorer" som "En tonåring" talar om.

Mellan dessa två grupper hittar vi de medelbegåvade och de högbegåvade utan intellektuellt stöd hemifrån. Och bland dem finner vi de elever som kämpar så mycket att man faktiskt kan tala om social rörlighet. Men de är långt ifrån så många som insändarskribenten tycks tro. Det är den bistra sanningen. Och att inrätta ett skolsystem vars mål är att se till att ytterligare några elever i denna grupp kämpar så mycket att de blir sönderstressade redan i unga år på bekostnad av alla de elever som behöver mycket stöd för att överhuvudtaget klara av skolan, verkar inte särskilt klokt. Därför är resursfördelningssystemet något mycket bra och kanske något vi borde kämpa ännu hårdare för. Även om det innebär att vissa elever själva måste arbeta för att få in pengar till studieresor.

Detta är svar på en insändare och därmed en åsikt.

Torsten Andre

"Är det maskinerna som styr människorna?"

Sven Karlsson är en av dem som lite vanvördigt i dagspressen brukar omnämnas som fattigpensionärer. Han har ingen särskilt bra pension. Men han har alltid betalt sina räkningar i tid. Under hela sitt liv har han aldrig fått en enda påminnelse. Eller, så var det fram till den 24/9, då Telia skickade honom en dylik, något som Sven Karlsson själv reagerar så kraftigt på att han kallar fakturan för inkasso.

"Jag har haft telefon i närmare trettio år, utan problem", säger Karlsson. "Men när jag gick över till autogiro, började problemen. Mitt system gick inte ihop med Telias. Jag får mina pengar den sista bankdagen i varje månad, men först klockan 15.00. Och det har jag förklarat för dem många gånger. Men det gick inte hem. De skulle dra sina pengar natten innan. Så det gick inte. Jag fick börja betala per kuvert igen."

Till sist tröttnade Sven på allt krångel, och bestämde sig för att avsluta sitt fasta abonnemang. "Det är ju dessutom mycket billigare för mig att skaffa en mobiltelefon", suckar han. Men då började den riktiga karusellen.

Först fick han en räkning på 411kr på ett abonnemang han sagt upp. Strax därefter fick han en räkning på minus 622 kr, alltså pengar han skulle få tillbaka. Varför han fick dessa pengar har han dock fortfarande ingen aning om.

Det hela komplicerades sedan med att han alltså fick en påminnelse på de 411 kronorna. Sven Karlsson visste helt enkelt inte hur han skulle agera. Men naturligtvis betalade han räkningen, och några dagar senare fick han en bekräftelse på att abonnemanget var avslutat och att han inte skulle få fler räkningar. Nu borde alltså saken vara ur världen. Men så var inte alls fallet. Han fick en ny räkning, och han visste återigen inte vad han skulle göra. Eftersom han hade papper på att han inte skulle få fler fakturor ställde han sig lite undrande.

"396 kronor. Dem skulle jag först få tillbaka. Sedan skulle jag betala dem, sedan skulle jag få tillbaka dem. Nu har jag betalt dem i alla fall. Det är fram och tillbaka hela tiden."

Men det som till sist fick honom att tappa tron och kontakta Info Express var att han sedan fick en räkning på 0 kronor som skulle vara betald 3/10. Och kort därefter fick han ytterligare en räkning. Denna gång på -411 kr, d.v.s. den exakt summa som han tidigare fått påminnelsebrev om. "Nu ska jag alltså få tillbaka det som allt det här började med. Men man vet ju aldrig. De hinner kanske ångra sig innan allt det här är över."

Man kan ju förstå att han känner sig både förvirrad och förgärd. "Man börjar ju undra om det är maskinerna som styr människorna eller tvärtom."

Jag erfor lite av samma känslor när jag skulle kontakta Telia för en kommentar. Efter att ha stått i kö ganska länge fick jag beskedet att jag skulle kontakta ledningen via hemsidan. Eftersom hemsidan inte fungerade då, bad jag om en mejladress eller ett telefonnummer. Något sådant kunde jag dock inte få, varför jag snällt fick vänta tills hemsidan fungerade igen.

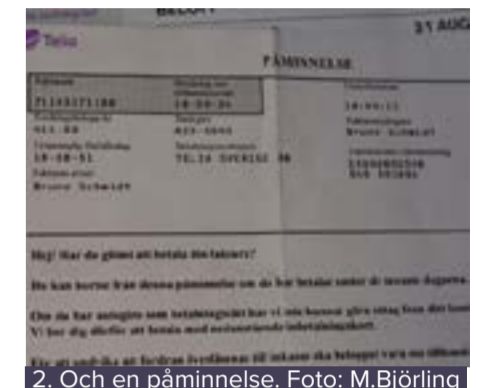
Till sist fick jag i alla fall tag på pressansvarig på Telia, Inger Gunterberg. Hon lät hälsa att det är olyckligt det som inträffat och att det beror på miss i kommunikationen. Det är praxis att man betalar en

faktura för påbörjad period och sedan får tillbaka pengarna. Det är olyckligt att Sven Karlsson inte kände till detta. Fakturan på 0 kronor var egentligen en ren service från Telias del, säger Inger Gunterberg. Man upplevde att kunden hade missgynnats och därför nollade man en faktura för samtal till nummerupplysningen. Fakturan på 0 kronor skickades ut för att visa att så skett. Återigen är det olyckligt att Sven inte visste vad det handlade om.

Not: Namnet Sven Karlsson är fingerat.



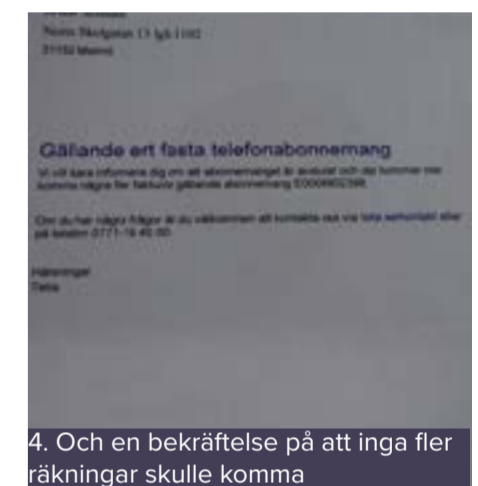
1. Först kom en räkning.



2. Och en påminnelse. Foto: M.Björling



3. Sedan kom en kreditering



4. Och en bekräftelse på att inga fler räkningar skulle komma



5. Men det kom ändå räkningar

MILANO
SKRÄDDERI & KEMTVÄTT

1 stk skjorta för 50kr
5 stk skjortor för 125kr
10 stk skjortor för 200kr
Kostym för 225kr

Öppettider
mon-fre: 09-18
lör: 10-14

Djäknegatan 2
211 35, Malmö
Tel: 040 611 6733

Västra varvsgatan 91
211 11, Malmö
Tel: 040 234 317

Rätsticken
Ann & Jan

Regementsgatan 84
21715 Malmö

040269446
fagelfenix2@gmail.com
rasticken.se

facebook

Finns det något hopp kvar för framtiden?

Idag har många, däribland jag själv och mina vänner, lätt att tappa tilltro till vardagen, och därmed till framtiden. Ibland har man byggt upp ett slags förväntan, en form av perfekt dröm, som sakta men säkert går i kras ju mer man kämpar för att nå sina ideal, och man knäcks då försök efter försök till att lyckas uppnå sina mål inte fungerar. Med alla problem i samhället, som politisk oro, klimatförändringar och andra problem som inträffar då och då, som konflikter mellan länder eller olika kriser i olika länder till följd av naturkatastrofer eller mat- och vattenbrist, blir det ibland för mycket negativitet, särskilt med tanke på allt som tas upp i sociala medier, Internet och på nyheterna.

Det viktigaste man kan göra i sådana situationer är att behålla hoppet och en känsla av lugn, och en tro att världen blir en bättre plats till slut. Det finns mängder av organisationer, individer och politiker som arbetar för att få fram någonting bra av något som kanske är dåligt, eller förbättra det som går att förbättra så att det till slut blir ännu bättre.

Det blir svårare än någonsin att behålla lugnet när man ständigt utsätts för negativa händelser, både i ord och bild. Känslan av hopplöshet tar lätt över när man upplever att det bara går dåligt gång på gång, eller att ingenting man gör tar en någonstans och då blir det ännu svårare att tro att man kommer att komma över alla hinder. Det är då man är beroende av att ha en källa till optimism och hopp, något man kan finna bland sina förebilder, men först och främst i sig själv. Det är ens tankar som avgör hur hela ens framtid kommer att se ut; bra tankar leder till mer motivation i alla handlingar man gör, dåliga tankar leder till dåliga handlingar, vilket aldrig kommer att få en att uppnå sina drömmar.

Jag har tillfällen då jag känner att det inte är jag som skriver när det gäller något lyckligt – det är någon annan, eller något annat, som tar över och skriver för mig, men det är inte jag – och jag tror att det finns flera som kan känna igen sig i detta. Men när det är svårare än någonsin att inte ge upp, kan det ibland också vara svårast att inte fortsätta kämpa. Det gäller bara att vilja det i tillräckligt stor utsträckning.

Bianca Mihai.
E:hello@infoexpress.se

Is There Any Hope for the Future?

Today many people, among them my friends and I, easily lose faith in everyday life, and thus the future. Sometimes you have built some sort of anticipation, a form of perfect dream, that by and by falls apart the more you struggle to reach your ideals, and you break when you try and try and fail to reach your goals. With all the problems in society, as political concerns, climate changes and other problems that occur now and then, as conflicts between countries or various crises within various countries due to natural disasters or want of food and water, it is sometimes too much negativity, especially in view of all the things on social media, Internet and the news.

The most important thing to do in such situations is to keep hope and a sense of calm, and a belief that the world in the end will be a better place. There are a lot of organisations, individuals and politicians who work hard to make bad things better, to improve what can be improved so that eventually will be even better.

It is harder than ever to keep calm when you are constantly met by negative situations, in words as well as in images. The feeling of hopelessness easily take over when you sense that everything fails time after time or that nothing you do take you anywhere. And then it becomes even harder to believe that you will surmount all obstacles. This is when you are in need of having a source of optimism and hope, something you might find among your role models, but especially within yourself. It is your thoughts that will decide your future; good thoughts lead to more motivation in all your actions, bad thoughts will lead to bad actions, which will never lead you to achieve your dreams.

I have moments when I feel that it is not I who write when it is about happy things – it's someone else, or something else, that takes over and writes for me, but it isn't me – and I think many people can recognise themselves in this. But when it is harder than ever not to give up, it may also be even harder not to keep fighting. It is only a question of wanting it enough.



Massisk Ansiktsbehandling

Rengöring, peeling, porsengöring, massage på decolletage, nacka och ansikte, mask, kräm och brynblock.

Nu!
420:-
(ord.pris:520:-)

BIOLINE
Skincare Institute

h u d i n s t i t u t e t

www.biolineinstitut.com • Göta Nygatan 30, tel. 040-510464 • Järnåtgatan 25, tel. 040-510464

Söker du personal?
jobb.infoexpress.se

Just nu kan du publicera upp till **5 gratisannonser!**

Enklaste vägen till ett nytt jobb

Hitta jobb, skapa sökbar profil och utveckla dina ansökningar

Sökord

Plats

Yrkesområde

SÖK

KAMPANJ – 20% rabatt på utvalda lyxiga soffor/sängar t.o.m. 5/11



ROYAL CLOUD 180
Madresser i 5-zons, 3-zons pocket, latex och x-pocket. Valbart tyg och ben. Köp till huvudgavel.
Fr. 11 600:-
Ord. från 14 500:-



LAZY JUMBOSOFFA
Längd 324 cm alt. 284 cm.
Fr. 8 940:-
Ord. från 11 175:-



HOWARD LEEDS DELUXE
Soffgrupp, ljusgrå. **20% rabatt** på hela serien i ljusgrå. Finns flertalet modeller i raka och svängda soffor t.ex.
15 945:-
Ord. 19 335:-

Se hela utbudet & kampanjer på
www sofforsangar.se

Soffor&Sängar
SITT BÄTTRE • SOV BÄTTRE • BETALA MINDRE

Alla våra soffor/sängar går att få i varierade tyger/färger. Vi har även flertalet byggbara soffmodeller. Ge oss dina mått så ger vi förslag.

KV. CAROLI/CAROLI CITY, Östergatan 12, mån-fre 10-19, lör 10-17, sön 11-17. **TRIANGELN**, S Förstadsgatan 41, mån-fre 10-20, lör-sön 10-18.
Tel. 040-13 99 11 info@sofforsangar.se www sofforsangar.se

”Lyft alltid upp det positiva”

När man talar med människor utifrån, eller när man googlar, kommer Rosengård i allmänhet upp i tre olika sammanhang: Rosengårds FC, Zlatan och oroligheter. Men medan Rosengårds FC, och då i synnerhet damsektionen, i allra högsta grad är aktuellt och Zlatan kanske ännu har några år kvar i rampljuset, är bilden av Rosengård som en otrygg och orolig plats väldigt förlegad.

”Okej den tiden var kanske skit, men nu är det en annan tid. Ni i media kan suddas bort den bilden. Det är ni som kan göra Malmö tryggt igen”, säger Abdi Jama. Och Chokri Choubach fyller i: ”Det har skett mycket sedan 2009, när det var upplopp på Ramels väg. Men om det sker en bilbrand i Rosengård skriver media ’Rosengård’. Om samma sak händer i Limhamn eller någon annanstans skriver de i stället adressen.”

”Och de skriver ’Rosengård’ stort i rubriken”, tillägger Hadil Aoudi.

Jag sitter tillsammans med stadsdelsvärdarna Chokri, Abdi, Hadil och Tairah i deras lokaler i Tegelhuset på Rosengård, för att prata om deras verksamhet, men också om det vi redan i tidigare nummer kunnat konstatera, att för de flesta malmöbor är Malmö inte alls den otrygga plats som media och stora delar av världen utanför Malmö försökt göra den till. Tvärtom är Malmö en plats där man trivs, känner sig trygg och dit man gärna rekommenderar vänner att flytta. Samtliga fyra intygar detta. ”Malmö är en fin stad. Malmö är en ung stad som växer och kommer att fortsätta växa. Och jag kan gå omkring med vilken nationalitet som helst. Det finns svenskar här också även om de inte är så många. Men hel del svenska studenter flyttar in i studentbostäderna på Thomsons väg nu”, säger Abdi, som är den som talar mest av de fyra. ”Jag brukar säga att Rosengård, det är som om du åker jorden runt. Hela världen finns här. Och det är inte alls skrämmande. Men media har stor del i den bild som målats av Rosengård. Media måste också kunna lyfta upp den positiva sidan av Rosengård. Det kan inte bara handla om att måla en mörk bild. När de bara skriver negativa saker hela tiden så kommer till sist alla tro på den.”

Abdi berättar sedan om en fransk journalist som kom på besök för att, som han uttryckte det, få se ”Nordens största ghetto”. När han sedan kom ut till Ramels väg tittade han sig omkring och sa: ”Det är som ett trestjärnigt hotell i Frankrike. Om ni vill se ett ghetto, då ska ni komma till Frankrike”

”Rosengård är grönt, rikt på barn, ja rikt på allt. Och du får falafel för tjugio kronor”, ler Abdi. ”Jag bor själv här och jag känner mig aldrig hotad eller pressad. Jag känner mig trygg. Rosengård är en fantastisk stadsdel. Det är Malmös hjärta.”

Vad gör då en stadsdelsvärd?

I mitten av det bord vi sitter vid står en skylt med en slags programförklaring:

”Vi vill bidra till att skapa ett samhälle där alla malmöbor känner sig trygga och säkra ute på gatorna, och vi jobbar för att hålla Öster tryggt, snyggt och rent.

Genom att vi arbetar ute i området möter vi många boende i olika åldrar och detta tror vi kan bidra till att allas röster blir lyssnade till på lika villkor.

Vi uppmanar till synpunkter och förbättringsförslag av alla dess slag, och är gärna behjälpliga med att lämna in medborgarförslag”

”En stadsdelsvärd gör allt”, konstaterar Abdi. ”Vi går in på skolor, i förebyggande syfte mestadels. Vi är inte fältare. De jobbar bara med ungdomar, men vi jobbar med alla, från noll och uppåt. Vi går runt i området och kollar ungdomar, vuxna, de som behöver hjälp helt enkelt. Ibland kan det vara frågan om att hjälpa någon att hitta rätt adress. Ibland handlar det om att kontakta Gatukontoret om lampor som är sönder, eller att ta reda på stulna cyklar så att de kommer rätt”. Chokri håller med. ”Vi skapar trygghet för alla som bor i området och för andra som kommer hit till området. Och vi går ut och vandrar mycket. Vi har ju inte bara Rosengård utan hela Husie också, ända fram till gränsen mot Staffanstorps kommun. Och vi samarbetar med alla fastighetsägare i området.



T.ex. om det är skräpigt kontaktar vi de ansvariga så att de kommer och städar upp. Det ska vara ett rent och tryggt område.”

Ett pekfinger kan inte tvätta hela ansiktet

Det är viktigt att alla i området engageras för att tillsammans göra skillnad. ”Vi brukar säga att ett pekfinger inte kan tvätta ansiktet. Det krävs hela handen”, säger Abdi. ”Tillsammans kan man göra skillnad. Vi kommer in, skolan kommer in, föräldrar kommer in, polisen kommer in. Då börjar man lyfta upp dem.”

”Och vi arbetar med räddningstjänsten också”, inflikar Chokri. ”Om det händer något i området så är vi på plats och hjälper dem. Om det är en brand eller någonting, så är vi där och hjälper dem. Och Trygg Malmö vandrar här varje fredag mellan sju och nio. Då vandrar vi med dem. Och vi samarbetar med biblioteket också. Vi har språkcafé två gånger i veckan där. Då kommer många människor från olika länder. Vi har svenska volontärer som kommer dit och man lär sig svenska och allt sådant där. Och vi har läxhjälp också.”

Alla fyra har på olika sätt blivit värvade till jobbet, eftersom de har egenskaper och engagemang som passar. De har alla utländska bakgrund och två av dem är också födda utomlands. Men deras historier skiljer sig en del:

Abdi: ”Jag flyttade till Rosengård 1991. Jag är uppväxt här och jag bor fortfarande här och jag jobbar här. Från början är vi från Småland, Nybro. Men jag är född i Somalia. Min pappa kom först och sedan, när jag var 6 år, kom vi till Sverige. Varför det blev just Sverige vet jag inte. Det var pappas beslut. Men kanske var det för att Sverige har så gott rykte.

Jag hamnade på detta jobb 2009. Det var lite stökigt på Rosengård, med upplopp på Ramels väg. Jag var med bland Nattvandrarerna. Då gick man runt med stadsdelsvärdarna frivilligt. Man ville ändra, man vill göra skillnad. Jag är själv uppvuxen i området och det är inte bara folk utifrån som ska komma och säga ’Detta här ska fixas.’ Jag fick möjligheten. Jag kom in som timanställd. En del av det var att snacka med ungdomarna. Så kom jag in. Och jag kunde nå ungdomar som kallas kriminella. Och vårt rykte, vår valuta, är stark här i Rosengård.”

Chokri: ”Jag kom till Sverige 1990. Jag är statslös palestiniere, född i Libanon. Jag ville börja ett nytt liv, så jag flyttade hit med min familj. Jag är gift och har fem barn, varav två är födda här i Malmö. Vi kom först till Sundsvall, där vi bodde i ett år ungefär. Sedan flyttade vi till Örebro. Men min bror hade redan flyttat till Malmö och han tyckte att vi var alldeles för långt ifrån varandra och aldrig kunde träffas. Så han lovade att fixa lägenhet till mig om vi flyttade ner. Så vi flyttade och jag trivs jättebra. Vi har bott här i nästan 26 år nu. I tryggheten på Rosengård.

Jag kom in här 2012. Jag kände alla här. Jag bor själv i området, så när jag såg dem ville jag hjälpa till. 2009, när det var oroligheter, kom vi dit och hjälpte till. Vi hjälpte polisen, räddningstjänsten och alla andra. Tidigare jobbade jag 18 år som truckförare på ett svenskt företag i Eslöv. De kontaktade mig härifrån flera gånger och frågade om jag

inte skulle börja jobba här, men jag svarade att jag ju hade jobb. Men sedan, när firman gick i konkurs, tackade jag ja. Och jag trivs jättebra. Jag känner alla här.”

Tairah: ”Jag är född här, men mina föräldrar kommer från Pakistan. De kom båda hit för att få ett bättre liv. Min pappa flyttade till Köpenhamn i början på 70-talet. Hans bror bodde och jobbade redan där, så då flyttade pappa dit och började jobba där. Sedan kom min mamma till Malmö, och då träffades de och gifte sig här. Jag vet inte varför det blev just Malmö för min mamma, men pappa flyttade i alla fall hit. Mamma hade hela tiden bott i Rosengård så de försökte få lägenhet här, men det gick inte. Så därför flyttade de till Nydala. Det är där jag är uppvuxen. Men när jag var 15 flyttade vi till Rosengård. För mamma hade sin moster här. Så jag har sett Rosengård sedan jag var liten. Och jag bor fortfarande kvar här.

Jag hade en vän som jobbat som stadsdelsvärd i fem år. Men hon skulle sluta och då tipsade hon mig att söka. Och då hade vi en teamledare som frågade om jag var intresserad. Jag började vikariera, och sedan blev jag fast. Jag har varit här i nästan tre år.”

Hadil: ”Jag är 22 år gammal. Jag är född i Sverige och har bott i Rosengård i hela mitt liv. Jag läser på högskolan, till socionom, och så jobbar jag här. Mina föräldrar kom till Sverige på 90-talet. De var gifta då. Orsaken var att vi palestinier i Libanon inte har några rättigheter. Det var därför de valde Sverige. Det fanns många mänskliga rättigheter i Sverige. Och de valde Rosengård för att här finns många araber. De ville inte känna sig utanför. De kunde inte språket, de kunde ingenting. Så då ville de bo här. Och de bor fortfarande här. Och de trivs. Jag har inte riktigt tänkt på det, men jag tror nog att jag kommer att flytta någon annanstans. Men det är för att jag vill börja något nytt och inte för att jag inte trivs.

Jag har jobbat här i nästan två år. Jag var volontär på språkcaféet och områdesvärdarna var ansvariga där. Deras dåvarande teamledare såg att jag kunde påverka. Jag kunde prata med dem, hjälpa och pusha, så han tyckte att jag passade in här.”

Skribenten gör en reflektion om att det verkar det som att de välutbildade lämnar Rosengård. Det gäller Chokris barn, Abdis syskon och Hadil själv. Men de tror bara detta är tillfälligheter. ”På min gård har vi tandläkare och lärare”, säger Hadil, ”och vi har två ingenjörer på min gård.” fyller Abdi i: ” Det är nog bara ödet, eller att man hittar kärleken.”

Integration

Under det mesta av diskussionen har alla varit väldigt överens, men när jag kommer till frågan om integration, det som väldigt många i tidigare intervjuer sett som det största problemet, har de inte längre en helt unison syn, vilket väl också visar på vilken komplex fråga detta är.

”Om man vill blanda kulturer eller inte, det måste människorna själv få bestämma”, hävdar Abdi. ”Det är hen som väljer var hen ska bosätta sig. Jag är själv från Nybro i Småland. Vi kände oss trygga där också, men vi följde med våra föräldrar. Det var mina föräldrar som ville flytta till Rosengård. För här kände de landsmän och det var närmare till allting. Visst, man borde tänka lite på hur det kommer att vara i framtiden, men man måste få välja själv. Om jag idag hade sagt att jag ska flytta till Limhamn, hade ingen sagt ’Varför ska du flytta till



Chokri Choubach, Hadil Aoudi och Abdi Jama

Limhamn? Men det handlar om pengar. Hyran här är mycket billigare, och det är klart att man väljer det billigaste alternativet.”

Abdi tror inte heller att det finns reella kulturskillnader, utan att det mer handlar om rädsla, och Tairah är lite inne på samma spår: ”Det handlar också om värderingar. Till exempel kommer mina föräldrar från Pakistan och bara inom landet finns det olika kulturer. Inte ens inom samma släkt har alla samma kultur. Det är något människan skapar själv också. Man kan lägga till och ta bort saker från kulturer också. Så det är inte självklart att jag kommer bättre överens med min landsman. Jag kan komma bättre överens med någon från något annat land. Min kultur passar kanske bättre samman med någon annans och då kan hen vara från Libanon eller Sverige eller var som helst. Det är från person till person vem man klickar bättre med. Vi är alla olika. Men det finns fördomar och det är därför vissa inte vågar ta sig in i detta område.”

Hadil tror framförallt att det handlar om bostadssegregationen. ”Alla borde inte bo i samma område. Alla försöker bo i Rosengård för att det är så mångkulturellt. Men varför bor ingen i Limhamn? Det är kanske dyrt, men det går att fixa. Svenskar borde bo med invandrare också. Så lär sig alla varandras kultur och då får man färre fördomar.”

Och visst, så är det ju. Alla borde inte bo i samma område. Men å andra sidan borde ju alla själv få välja var de ska bo. Det finns anledning att komma tillbaka till denna fråga, såväl som Tairahs tankar om kultur.

När man talar med dessa människor, som alla kan Rosengård väldigt väl, blir det väldigt tydligt att stadsdelen är långt ifrån den hemiska plats vi i media målat upp den som. Och när jag strövar därifrån, genom härliga och på vissa ställen ännu grönlummiga områden, ringer Abdis ord i mitt huvud:

”Lyft alltid upp det positiva. Vill man fokusera på problem kan man hitta det hos alla människor och i alla områden. Men slösa inte energi på det! Lägg i stället energin på det positiva, det som gläder. Fokusera alltid på ljuset!”

Mats Björling

La Boire
Konditori & cafe
Öppettider
Mån-Fre: 09-20
Lör-Sön: 10-19

Rosengård köpcentrum
Tel: 0737 79 80 99

Vaxkassetter.se

Indien leder miljöanpassningen

Det handlar helt enkelt om att bygga mängder av bostäder för den växande befolkningen och alla de människor som nu kan ta sig från slummen. Och när man ändå bygger nytt kan man lika bra ta in miljötänkandet från början. Med anledning av detta ska Indien bygga 100 smarta städer.

Ett argument som allt för ofta hörs i miljödebatten är att det inte är någon mening med att vi i Sverige gör någonting eftersom vi står för en så väldigt liten del av de totala utsläppen och att de stora länderna – inte sällan utvecklingsländerna – står för den största delen av nedsmutsandet. Därför hävdas det ofta att det är de som först och främst måste ta sitt ansvar om det ska bli en reell förändring. Ett land som ofta tas som exempel i dessa sammanhang är Indien.

Utöver de faktum att svensken i genomsnitt orsakar nästan sex gånger så stort ekologiskt fotavtryck som indierna, att indiska levnadsvanor och förhållande till planeten är betydligt mer miljövänligt än svenskens och att det är européers härjningar i Indien (och stora delar av världen utanför Europa) som är anledningen till att de ännu har långt kvar till att nå europeisk standard vad gäller välbefinnande och därmed ekonomiska möjligheter att fullt ut göra miljöansatningar, är det faktiskt så att Indien på många sätt nu är ett föregångsland vad gäller ekologiskt tänkande.

Det finns ju ett tydligt samband mellan välbefinnande och miljöförstöring; i princip finns det ett proportionerligt förhållande, och

när nu Indien lyckas bättre och bättre och allt fler indier lyckas ta sig ur fattigdom, ökar också deras ekologiska fotavtryck. Tvärtom mot vad många svenska debattörer hävdar finns det dock ett klart medvetande om detta och de är nu i full gång med projektet *Smart Cities Mission*, bl.a. med stöd av Sverige. Och till skillnad från i många andra länder är det ett konservativt parti, BJP, långt ute på högerkanten, som leder utvecklingen.

Det handlar helt enkelt om att bygga mängder av bostäder för den växande befolkningen och alla de människor som nu kan ta sig från slummen. Och när man ändå bygger nytt kan man lika bra ta in miljötänkandet från början. Med anledning av detta ska Indien bygga 100 smarta städer.

Som indiska regeringen själv uttrycker det, finns det inte en allenaordad norm för vad en "Smart city" är. Det beror på så många olika saker, som t.ex. tid och plats, men de har ändå plockat fram åtta (8) kännetecken:

1. Smart cities ska främja funktionsintegrering i utvecklingsplanen för "oplanerad mark", så att många olika aktiviteter kan föregås i varandras närhet, för att utnyttja marken optimalt.

2. Bostäder och inkluderande –



The biggest eco park in Indi. Author: Yercaud-elango

utöka bostadsbyggandet för alla.

3. Skapa promenadvänliga orter för att minska trafikstockningar, luftföroreningar och resursslöseri och höja den lokala ekonomin, främja interaktion och öka säkerheten. Hela vägnätet ska byggas lika mycket för fotgängare och cyklister som för andra fordon och alla nödvändiga offentliga tjänster ska finnas på gång- eller cykelavstånd.

4. Öppna platser – som parker, lekplatser och rekreativområden – ska skyddas och utvecklas för att förhöja de boendes livskvalitet.

5. Många olika transportmedel ska erbjudas. TOD (Transit Oriented Development) innebär att allmänna transportmedel ska finnas

tillgängliga på gångavstånd för alla.

6. Styrelseskicket ska vara medborgarvänligt och kostnadseffektivt, genom att t.ex. utnyttja online-tjänster och söka feedback från invånarna.

7. Staden ska ha en särskild identitet, baserat på den tydligaste ekonomiska aktiviteten (t.ex. lokal mat, hälsa, utbildning, kultur etc.)

8. Miljösmarta lösningar på infrastruktur och tjänster, genom att t.ex. göra städerna mindre katastrofkänsliga, mindre resurskrävande och mindre förorenande.

Mats Björling

mats.bjorling@infoexpress.se

Carmens kosmetik

Vaxning kvinnor

Brasiliansk vaxning - 350:-

Hela kroppen 1200 :-

Ansiktsbehandlingar

från 399:-

Cellulitbehandling

Tel: 0768.54.51.04

www.carmenskosmetik.se



MANO 87-268:-

69 809:-**

Black Friday

-20%*



















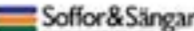

Kvik Malmö
Svågertorp

Drakagatan 4A, 215 86 Malmö
tfn. 040-671 03 77
kvik.se/malmoe-svaagertorp

kvik

* Erbjudandet gäller vid köp av komplett kök, bad eller garderob t.o.m. 2018.12.10 mot uppvisande av värdebevis. Spara 20% på rekommenderade priser på alla garderober, kök och badmöbler. Vask, blandare, vitvaror, frakt, montering och annan service ingår inte. Erbjudandet kan inte kombineras med andra rabatter och gäller inte i förväg nedsatta varor. ** Kampanjpris omfattar skåp, sockel och bänkskiva. Priset är exkl. blandare, vitvaror, diskho, belysning, montering, leverans och installation.



 kvik MALMÖ SVÅGETORP	 Lotuskliniken	 MILANO SKRÄDDERI & KEMTVÄTT	 MITSUBISHI MOTORS
Kvik Svågetorp	Lotuskliniken	Milano Skrädderi & Kemtvätt	MMC Malmö
 Carmens kosmetik	 City Däck	 Criollo CHOCOLATERIE	 Diyala
Carmens kosmetik	City Däck	Criollo Chocolaterie	Diyala
 FOLIE STYLE	 HITTADINBIL BILÅR 0% RÄNTA INGEN KONKANT INSATS	 hud INSTITUTET	 Info Express
Folie Style Sweden AB	HITTADINBIL	Hudinstitutet	Info Express Events
 400 GRADER	 Autohus Klågerup	 Beauty Box	 BILLIG TEKNIK
400 Grader Italienskt	Autohus Klågerup	Beauty Box	BILLIG TEKNIK SWEDEN AB
 PULS MAT & FINKA	 Rätsticker	 Soffor&Sångar	 TC Städ Service
Puls Mat & Fika	Rätsticker	Soffor&Sångar	TC Städ Service

Nu introducerar vi Info Express annonseringskoncept!

Info Express annonseringskoncept innebär att du nu kan synas samtidigt i Info Express **papperstidning**, vår **webbtidning**, www.infoexpress.se och X-Takes, www.xtakes.se.

Info Express

Info Express är en papperstidning som delas ut i minst 10 000 exemplar i brevlådor från Bunkeflostrand och Limhamn till Persborg och Bulltofta, samt i olika butiker och köpcentrum i Malmö, Lund och Vellinge. Dessutom satsar vi hårt på att finnas där människor har tid att läsa våra artiklar och inspireras av annonserna, som t.ex. i väntrum och hotell, samt, framför allt, i personalrum.

Men Info Express är inte bara en papperstidning; du kan också synas i vår webbtidning, www.infoexpress.se.

Xtakes

X-Takes är en webbaserad plattform där du kan synas med din logga, dina rabatter, kuponger, kataloger din adress (eller dina adresser) m.m. För mer information, se www.xtakes.se.

Krediter

På X-Takes köper du krediter som du sedan (under 12 månader) kan använda för att få ut logga, erbjudanden, kataloger o.s.v.

1 kredit = 1 produkt som kan synas upp till 30 dagar efter att den har laddats upp. Just nu kostar en kredit 75:-, 10 krediter 650:- och 20 krediter får du för bara 999:-. Du bestämmer när du annonserar under 12 månader. Är du bland de första syns du även i papperstidningen Info Express (papperstidningens begränsade format kan ibland begränsa tillgängligheten, vilket innebär att först till kvarn får först mala). Om du annonserar i vår papperstidning kan du dock alltid vara helt säker på att synas på xtakes.se.

Registrering

Att registrera sig som säljare är enkelt, liksom att köpa krediter. Det är bara att gå in på www.xtakes.se och sen registrera sig under "Registrera"



Varför ska du satsa på X-Takes?

Vi kommer att satsa hårt på X-Takes och vi är övertygade om att fler och fler kommer att få upp ögonen för oss. Bl.a. kommer vi att:

- publicera en annons för X-Takes på förstasidan av Info Express (bästa platsen) varje nummer, samt i vår webbtidning,
- anslå minst 1-2 sidor i vår papperstidning för de som köpt talonger (krediter) i X-Takes,
- köra online-kampanjer på Google, Twitter, Facebook o.s.v.
- åka ut till kunder för direkta möten
- Genom att vara med redan från början kan du ta del av allt detta helt gratis!

Vi hjälper dig!

Har du inte tid eller kunskap att själv utforma din annons e.d.? Lugn, vi löser det. För en låg avgift fixar vi design, PR, översättning, reportage, intervjuer, uppladdning o.s.v.

Passion för choklad

Så fort jag lyckats stänga ute höststormen omsluts jag av en underbar arom. Nej inte av en. Mängder av olika chokladdoftar trängs i mina näsgångar. Men mitt otränade luktsinne kan absolut inte urskilja några detaljer. För den simple amatören luktar det helt enkelt bara gott. Underbart gott.

Jag står i Criollo Chocolaterie på Limhamn och medan luktsinnet långsamt vänjer sig så att jag till sist (tyvärr) inte längre kan känna de ljuvliga dofterna, låter jag blicken vandra. Överallt i den lilla butiken finns choklad. Choklad i form av praliner. Choklad i kakor. I bitar och bönor. Choklad täckt av lakrits, smaksatt med whiskey, havtorn, hallon, mint, pumpa och mängder av andra ingredienser.

Och i mitten av allt står Birgitta Ahlbeck. Kvinnan som gav upp tryggheten på en advokatbyrå för att följa sin dröm.

”Jag har alltid älskat choklad. I hela mitt liv. Jag höll på med allt från julgodis till olika chokladiga experiment under hela uppväxten. Det var alltid jag som gjorde tårten när någon fyllde år. Och choklad var alltid huvudingrediensen. Varje gång. Och jag älskade att blanda olika saker och experimentera. Och så har det fortsatt. Så jag har väl alltid haft det i bakhuvudet. Jag trivdes bra på advokatbyrån, men jag kände att det egentligen inte var det jag vill göra. Jag ville göra något med form, färg och smaker och allt sådant. Något mer kreativt, helt enkelt. Och då låg det ju nära till hands att det skulle bli någonting med choklad. Jag tänkte faktiskt först att jag ville göra tårter. Men till sist blev det alltså choklad.”

Men trots att det kreativa var väldigt viktigt Birgitta valde hon ändå ”den trygga vägen” och gick ekonomisk linje på gymnasiet. Via diverse olika utbildningar och småjobb, både i Sverige och utomlands, hamnade hon så småningom som sekreterare på en advokatbyrå. ”Det var lättare på den tiden. Jag tror inte att det är så lätt nu. Jag hittade ett jobb i tidningen, som sekreterare. Jag hade egentligen ingen sekretärutbildning, men vi hade haft lite maskinskrivning på gymnasiet. När jag kom dit fick jag skriva in efter en diktafon, något jag aldrig gjort förut. Men tydligen gick det bra, för jag fick jobbet.”

När advokatbyrån efter många år blev tvungen att dra ner på personal var hon av de nyast anställda, varför hon plötsligt stod utan jobb. Hon

Birgitta som entreprenör och innovatör

Birgitta älskar att hålla på med choklad. Fortfarande efter fjorton år brinner hon för sitt jobb och ser fram emot det varje morgon. Och framför allt älskar hon att skapa nya smaksensationer. I den meningen är hon verkligen en innovatör. Alla hennes recept springer ur hennes egen fantasi, experimentlusta och kreativitet. ”Att vara entreprenör handlar väl egentligen bara om att man startar något eget och sedan bara kör på. Och det handlar naturligtvis om hårt arbete. Och det handlar väl om att vara innovativ. Jag är överlycklig varje gång jag gjort en ny pralin, ett nytt mönster, ett nytt utseende, en ny förpackning eller vad det nu kan vara.”

Samtidigt vet hon att hon brister i vissa av sina roller som entreprenör för att hon saknar tid och intresse och, ibland, kunskap. Framför allt känner hon att hon är för dålig på marknadsföring.

Visst annonserar hon en del och hon har chokladprovning ungefär en gång i månaden, men hon vet att hon skulle kunna göra mycket mer för att locka nya kunder.

”Det handlar helt enkelt om tiden. Som egenföretagare är det svårt att hinna med alla pusselbitar. Även om man bara köper in grejer som man sedan säljer är det nog svårt att hinna med. Men här är det ytterligare en dimension, och det är att jag ska tillverka nästan allt jag säljer. Och min första prioritering måste ju vara att jag har någonting att sälja. Då blir det andra lidande, tyvärr.”

”Men till syvende och sist handlar det om att man älskar det man gör. Om man ska starta ett nytt företag är det viktigt att man först gör en grundlig undersökning, för att lära sig branschen, men också för att se om det finns en marknad och framför allt om man verkligen brinner för det här. Det krävs för att man ska orka med alla sena kvällar och nätter. Sen är det bara att köra. Friskt vågat hälften vunnet!”



Birgitta Ahlbeck i sin butik. Foto: Mats Björling

tog dock inte detta så hårt. Snarare såg hon det som en möjlighet att äntligen få utlopp för sin kreativitet, vilket ledde till att hon började måla krukor på Lilla Torg. Men när några av advokaterna startade en egen firma och ville ha tillbaka henne som sekreterare, valde hon trygghet och säker inkomst före drömmen.

Drömmen skavde dock som en tagg i hjärtat. Hon behövde få utlopp för sin kreativitet. Hon ville jobba med färg och form. Första tanken gick då till layout, vilket ledde till att hon gick en kvällskurs i grafisk design och kommunikation. För första gången i sitt liv kände hon att hon hamnat rätt. ”Här var folk från samma planet”, ler hon.

En av uppgifterna var att göra en broschyr. De fick göra denna broschyr om precis vad de ville, och det är ju, som bekant, sällan så lätt. Men när läraren rekommenderade henne att skriva om någonting hon verkligen älskade behövde hon inte tänka länge. Choklad! Choklad som hon älskat sen barnsben, både att äta, att använda som ingrediens i bakverk och att experimentera med.

För att kunna göra en broschyr om choklad, krävdes dock en hel del studerande, fotande och bildsamlade och ju mer hon lärde sig, ju mer älskade hon choklad, och när broschyren till sist var färdig var hon också säker på vad hon vill ägna resten av sitt liv åt. Därefter tog det inte lång tid innan de verkliga planerna på att starta ett eget chocolaterie drog igång.

Hon fortsatte sitt arbete på advokatbyrån och under tiden började hon söka lokal och kurser. ”Det mesta har jag nog lärt mig genom att själv experimentera, men jag behövde också få tips och få de sista pusselbitarna från proffs.”

Det visade sig dock inte vara så lätt att hitta lämpliga kurser. Allt hon hittade riktade sig till dem som redan arbetade med choklad eller var konditorer eller liknande. Till sist hittade hon en kurs på restaurangakademien i Stockholm. Men det räckte inte. Hon ville ha mer. Så hon sökte sig utomlands och hittade till sist en kurs i Spanien. De lät meddela att kursen bara hölls på spanska. Hon svarade att hon dels kunde lite spanska, dels tänkte att det framför allt handlar om att se och uppleva och



Ett hörn i butiken

att hon var beredd att gå kursen ändå och betala full kursavgift. Hon fick ändå beskedet att hon inte kunde gå där. ”Men jag var envis och till sist sa de att, okej då, om du skaffar en tolk, så kan du få gå kursen.”

Sagt och gjort. Hon skannade av hela sin bekantskapskrets och lyckades till sist få tag på en person som var beredd att följa med henne till Spanien och vara hennes tolk. Lycklig som en lärka meddelade hon skolan i Spanien att hon lyckats skaffa en tolk och att hon nu var beredd att börja. Då fick hon tillbaka ett svar att de inte kunde ha en tolk i klassrummet eftersom det skulle störa undervisningen.

Men luften gick inte ur Birgitta, även om hon naturligtvis först blev väldigt besviken, och till sist hittade hon en kurs på den berömda Valrhona-skolan i Tain l'Hermitage, som dessutom var öppen för alla och hölls på engelska.

”Det var en jättebra kurs och vi hade en fantastisk lärare. Det var också lite lustigt att när jag kom dit kunde jag inte hitta skolan. Jag gick vilse. Men så plötsligt så kom doften. Chokladdoften. Så jag bara följde näsan så hittade jag.”

Samtidigt som hon jagade och gick kurser, jobbade hon kvar på advokatbyrån. Men hon hann också med att leta lokal, få tag på en lokal efter många turer och renovera den, beställa ingredienser och experimentera hemma i sitt kök, samt tillverka mängder av praliner. Och ungefär en månad efter att hon kommit hem från Tain l'Hermitage, närmare bestämt den 9 september 2004, öppnades Limhamns första chocolaterie, Criollo Chocolaterie.

Under stora delar av renoveringen hade det hängt en stor skylt med en slev med smält choklad i skyltfönstret. Och tydligen gjorde denna susen. För tvärtemot vad Birgitta befarat strömmade kunderna in redan på öppningsdagen.

Butiken bar sig redan från början och Birgitta behövde aldrig ta några hundår innan allt kom igång. ”Jag ska inte klaga”, säger hon. ”Det går bra. Man blir inte rik på det här, men det var ju inte därför jag startade. Jag är jätteglad att jag får jobba med det jag älskar att göra. Jag tycker lika mycket om det nu som jag gjorde när jag startade. Det finns egentligen bara en endaste nackdel med jobbet, och det är att det tar så lång tid. Man hinner inte med så mycket annat. Ibland önskar jag att jag hade dubbelt så många timmar så att jag kunde hinna med att göra andra saker också. För även om man älskar mitt jobb, behöver man ju lite annat runt omkring. Men det är den enda nackdelen.”

Lösningen hade naturligtvis varit en anställd, ”Men det hade ju inte räckt till två löner. Det är den bistra sanningen. Visst, jag hade kunnat dra in på en massa grejer, jag hade kunnat använda billigare råvaror. Det är klart att man kan. Men jag vill inte det. Så då får jag skylla mig själv”, konstaterar hon med ett skratt. Det handlar helt enkelt om ett val mellan fritid och kvalitet, där Birgitta väljer det senare. ”Å andra sidan är jag lycklig varje dag jag går till jobbet och när jag är här. Det här är ju allt jag tycker om. Jag får hitta på hur mina förpackningar ska se ut, hur mina praliner ska smaka... Ja det är allt som jag tycker om.”

Birgitta berättar att hon haft mängder av drömmar under årens lopp, saker hon velat göra med företaget, men hon har aldrig haft ambitionen att starta flera chocolaterier. Hon trivs bra i det lilla. Men visst hade hon velat ha en större lokal där hon kunde göra ännu mer från scratch, direkt från bönorna. ”Men det har inte gått som liten företagare. Det är inte så lätt att göra det i liten skala. Kanske måste jag också bli lite tuffare när jag förhandlar. Jag har blivit lurad några gånger och kommit hem med råvaror som inte riktigt motsvarade vad som utlovats.”

Hon hade också velat ha lite mer plats för sina kunder, så att de kunde sitta ner och dricka varm choklad. Idag har hon bara två platser. På somrarna har hon visserligen haft uteservering några gånger. ”Varje sommar hittar jag på någon ny sak jag vill göra. Det är väl så jag är”, ler hon.

Hon reser runt en hel del i Sydamerika och försöker knyta kontakter. Så i framtiden fortsätter hon förmodligen som nu, med den lilla butiken där hon också fortsätter att tillverka en del till andra återförsäljare, men hon hoppas då ha större inflytande över fermentering och rostning av kakaobönorna och handla direkt av odlarna för att garantera ännu bättre kvalitet. Och efter pensionen tänker hon sig att hon ska flytta till Mexiko och öppna ett minichocolaterie i ännu mindre skala.

Vi avslutar intervjun med att gå ut i köket där Birgitta visar mig hur tillverkningen går till. Just idag handlar det om en chokladpralin doppad i havtornssalt. Medan hon arbetar berättar hon passionerat om allt inom chokladtillverkning. Det råder ingen tvekan om att hon verkligen älskar det hon gör. ”Bokföring är trist”, konstaterar den före detta ekonomistudenten, ”men choklad älskar jag

.Mats Björling-Info Express



Criollo

För de flesta, eller i alla fall för mig, är Criollo en argentinsk häst. Men Criollo Chocolaterie är inte alls uppkallad efter en häst, som jag först trodde. Criollo är nämligen inte bara namnet på en hästras. Det är också namnet på en kakaoböna, den kakaoböna Birgitta Ahlbeck använder till de flesta av sina praliner. Dessutom kallas ättlingarna till de spanska erövrarna i Mexiko för *criollos* och det står också för någonting som görs på plats. ”Comida criollo” betyder i Mexiko ungefär ”lokal mat”. Och det som säljs i Criollo Chocolaterie är verkligen gjort på plats. Måndagar och tisdagar har butiken stängt. Då står ägarinnan i köket och tillverkar praliner från tidig morgon till sen kväll. Detta gör hon också andra dagar när butiken är tom på kunder.

Ändå finns det en koppling till hästrasen Criollo. Hästens mjölk sägs ha undergörande effekt på t.ex. huden. Men det görs också en gräddliör av Criollohästens mjölk. Och dessa praliner är alltså smaksatta med denna gräddliör..

Årets pralin

2005 eller 2006 (hon är inte helt säker) ställde Birgitta något motvilligt upp i tävlingen ”Årets pralin” på Chokladfestivalen i Stockholm. Man skulle lämna in två praliner, en i ljus och en i mörk choklad. Egentligen vann hon ju därför med båda, men det är hennes pralin av mörk choklad smaksatt med en rökig Laphroaig-whiskey som blev utsedd till Årets pralin. Och som ny företagare gav detta naturligtvis mycket positivt. Sedan dess har hon dock inte haft tid, varken att besöka festivalen eller att ställa upp i den årliga tävlingen.

121x88 mm 1/8 av sidan

Ex: Om du annonserar likadant i tidningen får du då 10 olika produkter publicerade på Xtakes!

Kontakta oss redan idag på:
hello@infoexpress.se



Vad vi som konsumenter kan göra för miljön

Del 2

I förra numret startade vi en serie om vad vi som konsumenter kan göra för miljön. Vi vill också visa att det faktiskt i slutändan kommer att vara ekonomiskt lönsamt för dig att tänka på miljön. I förra numret skrev vi om något som verkligen också sparar pengar, nämligen att slänga så lite mat som möjligt. Nu fortsätter vi på samma spår.

2. Laga och reparera

För inte så länge sedan var det fullt normalt att man lappade kläder, stoppade strumpor och reparerade sina apparater, möbler, leksaker o.s.v. Numera är det nog för gemene man – i västvärlden – vanligast att man kastar det som gått sönder. Ibland (ganska ofta) kastar man t.o.m. utan att sakerna är trasiga. Man kan ju fråga sig varför det blivit så.

Det finns naturligtvis många orsaker till denna utveckling, men de kan ganska lätt sammanfattas i en mening: De som producerar vill att man köper nya saker och de har på olika sätt lyckats få den konsumerande allmänheten att följa deras önsknings. Detta på många olika sätt:

- **Mode.** Nya trender, nya skönhetsideal o.s.v. som gör att de kläder man tidigare haft, eller som ens äldre syskon burit, inte längre är okej eftersom toleransen tyvärr på många ställen för att bryta normen inte särskilt hög, gör att de flesta (kanske mot sin vilja) tvingas följa modet i så mån de kan. Och tyvärr är det inte bara kläder det handlar om. Mode styr

väldigt många av våra inköp, t.ex. av fordon, möbler, köksinredning o.s.v.

- **Uppgradering.** Ordet uppgradering för kanske tankarna först och främst till datorer, telefoner och liknande, men det gäller i stort sett alla våra apparater o.d. En ständig teknisk utveckling gör att de saker som tidigare varit fullt tillräckliga plötsligt blir odugliga och måste bytas ut. Frågan är dock om livet blir bättre för att man har bättre teknik.

- **Sämrare kvaliteten.** Det talas ofta om hur bra Volvo Amazon var – hur länge de höll (och fortfarande håller). Dagens bilar är inte byggda att hålla lika länge, eftersom det inte är bra för tillverkarens omsättning. Och detta gäller naturligtvis alla apparater. Smartphones må vara hundratals gånger bättre och mer användbara än den gamla kobrån. Men de har betydligt kortare livslängd.

- **Svårare att reparera själv.** Förr var det normalt att själv reparera saker som gick sönder, alltifrån trädgårdskrattan till radion till bilen. Numera måste man ofta ha specialverktyg och/eller dataprogram för att klara det själv.

- **Miljöargumentet.** Många tillverkare använder miljöargumentet för att få dig att byta till en nyare produkt. Maskiner som blivit för gamla använder mer energi och gamla bilar spyr ut mer avgaser. Men faktum är att om man tar hänsyn till hela tillverkningsprocessen, så är det i princip alltid bättre ur miljösynpunkt att behålla de gamla maskinerna så länge som möjligt och att sedan ersätta dem med begagnade prylar.

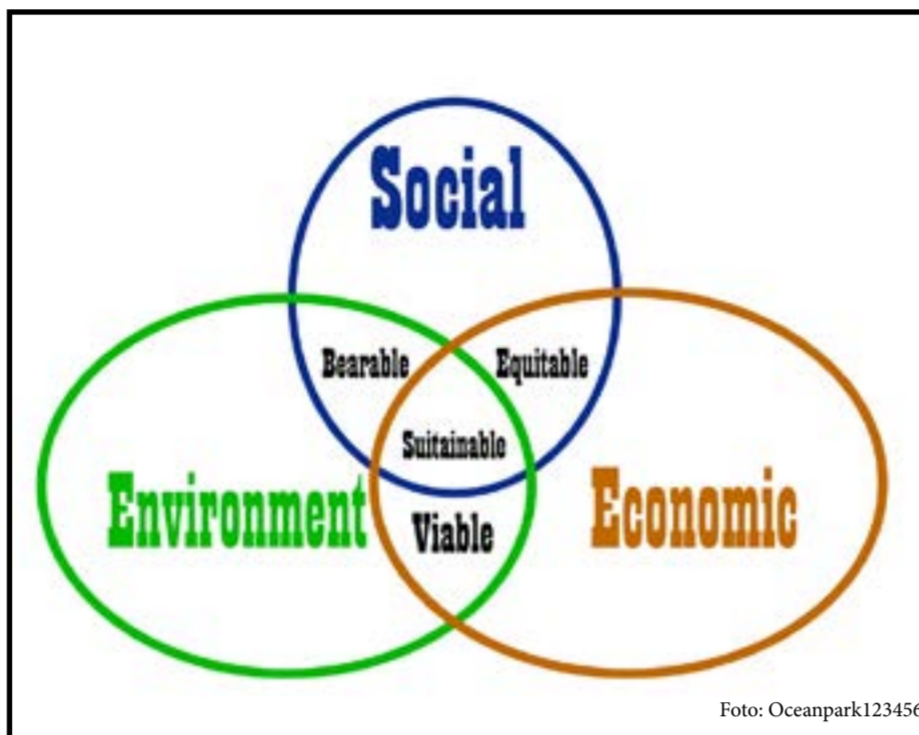


Foto: Oceanpark123456

Här finns alltså både massvis med pengar att tjäna och en rejäl insats för miljön att göra. Återigen två flugor i en smäll. Men innan det allmänna synen förändras och vi får ett mer tillåtande klimat (och nu talar vi inte om miljön), bör man nog utrusta sig med följande:

- **Självkänsla.** En människa med god självkänsla störs inte av den allmänna opinionen.
- **Fantasi.** Sy om dina gamla kläder/klä om dina gamla möbler etc. så att de antingen passar den rådande modenormen eller så att de på annat sätt gör dig/ditt barn stolt över att äga dem.
- **Omdöme.** Behöver du verkligen den senaste modellen? Behöver du kasta fullt funktionsdugliga saker bara för att det finns en senare version på marknaden?
- **Jävlaranamma.** Ge dig inte. Bara för att tillverkarna gjort

det svårare att själv reparera, så är det inte omöjligt. Eller slut er samman och reparera varandras saker.

- **Kunskap.** Köp inte nya saker för miljöns skull utan att vara säker på att det faktiskt är bättre för miljön. Grundregeln är att det aldrig är bättre för miljön att köpa nytt.

Och slutligen: Om det trots allt är nödvändigt att göra sig av med något, släng det inte. Sälj sakerna eller ge dem till välgörenhet. Och kan du absolut inte hitta någon som vill ha dina gamla grejer (vilket du förmodligen kan om du anstränger dig) så se till att sopsortera dem rätt.

Mats Björling - Info Express
mats.bjorling@infoexpress.se

What We, Consumers, Can Do for the Environment

Part 2

Last time we wrote about not wasting food. This time it is about not wasting other things.

2. Mend and repair

Not so long ago it was normal to mend your cloths, furniture, gadgets etc. Nowadays, unfortunately, the common thing – in the Western World – is to throw things away, quite often even before they are broken. The main reason to this is of course that the producers want us to buy new things and have managed to make us follow their wishes:

- **Fashion:** New trends, new

beauty ideals etc. make us want to have new things, as our surroundings are normally not very prone to accept clothes and gadgets that are not up-to-date.

- **Upgrading.** New gadgets make the old ones out-of-date.
- **Worse quality.** Many things are produced not to last very long.
- **More complicated to repair.** Often you need specialised tools and computer programmes to do even the simplest repairs. Thus it is often more expensive to repair than to buy new things.
- **The Environment argument.** Many producers want us to believe we'll do good for the

environment if we buy their new gadgets. But considering all production stages it is almost always better for the environment to keep the old machines, and when they finally break down, replace them with used stuff.

Here is a lot to save while doing good for the environment. But before the public opinion changes, you probably need to equip yourself and your near and dear ones with a couple of things:

- **Confidence.** A person with good confidence doesn't have to care about the public opinion.
- **Creativity.** Turn old things

to new things to your liking.

- **Judgement.** Do you really need all those new gadgets?
- **Killer instinct.** Do not give up. You can repair everything. Especially if you team up and help each other.
- **Knowledge.** Do not buy things for the environment without being 100 per cent sure it is really good for it.

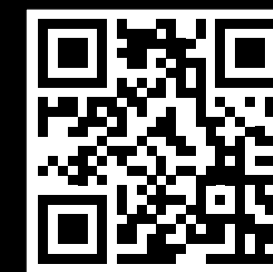
And finally: If it is absolutely necessary to get rid of something, then do not throw it away. Sell or give it away to charity. And if that is absolutely impossible, recycle it.

Mats Björling

facebook

YouTube

Webbsida



A: Industrigatan 24-26; 212 14 Malmö
W: www.diyala-food.com; E: diyalafood@hotmail.com;
T: 076-403 93 96

Doktor Google och cyberkondri

Vem kan i ärlighetens namn säga att de aldrig någon gång googlat en misstänkt sjukdom eller sjukdomssymptom, eller åtminstone funderat på att göra så?

Sedan slutet av 1990-talet då Google lanserades har företaget tagit allt större andelar, och då inte bara av internetmarknaden, utan av hela vår tillvaro; t.ex. upptogs ordet *googla* i svenskan redan 2003, och 2013 upptogs ordet *oogooglebar*; uppslagsverk, översättare, telefonkataloger etc. har sedan länge mer eller mindre ersatts av Google liksom många läkarbesök. När man googlar (!) *googla + sjukdom* får man 577 000 träffar, som t.ex. "Därför kan det vara bra att googla symptom på sjukdomar" och "Det ska du tänka på när du googlar dina symptom" men också "Därför ska du inte googla sjukdomar", "Fallgropar när du googlar sjukdomar" och "Så här undviker du att bli Google-sjuk". Det talas t.o.m. om *cyberkondri*.

Oavsett hur man ser på det, om det är bra eller dåligt att googla sina symptom, om det innebär ett stöd för sjukvården eftersom man inte behöver kontakta dem med minsta bekymmer eller om det innebär ytterligare börda eftersom patienter med Googles hjälp upptäcker nya symptom

och sjukdomar de måste söka för, om hypokondriker i Google får ett stöd som gör att de lättare kan hantera situationen eller om Google de facto skapar nya hypokondriker, s.k. *cyberkondriker*, kan vi vara överens om att Googles intåg inneburit en stor förändring för svensk sjukvård. Från att tidigare gällt ett fåtal – de med en läkare i sin närmaste bekantskapskrets och de som medvetet inhandlat FASS och diverse annan medicinsk litteratur – handlar det nu om i princip alla människor med tillgång till en dator. Vem kan i ärlighetens namn säga att de aldrig någon gång googlat en misstänkt sjukdom eller sjukdomssymptom, eller åtminstone funderat på att göra så?

Läkarförbundet håller med om att det är bra att vara påläst när man väl söker vård, att man kan få goda råd som gör att man själv kan hantera situationen och att det kan ge en trygghet att veta att andra haft liknande problem, men de betonar också att det finns många faror med att googla sig fram. Dels finns risken att man får ovetenskapliga råd vilket



Google Booth. Author: William Beutler

leder till att man blir sjukare och/eller inte söker vård i tid, dels kan det skapa onödigt oro och att läkare ibland måste ägna dyrbar tid åt att motbevisa självdiagnostiserade patienter.

Det finns flera undersökningar som pekar på att *Cyberkondri*, d.v.s. att man googlar sina krämpor och sedan kommer fram till att man lider av en åkomma – inte sällan cancer – ökat under senare år och fortsätter att öka. För någon som redan lider av hypokondri kan Google naturligtvis försvåra det hela genom att för- enkla möjligheten att " hitta be-

vis", men det finns också mycket som tyder på att allt fler *blir* hypokondriker eftersom informationen är så lättillgänglig. Människor med hälsoångest som ofta oror sig för sin hälsa, snabbt oror sig igen efter att man fått ett lugnande besked eller märker att oron påverkar deras liv väldigt negativt, bör därför absolut inte använda sig av självdiagnostik via nätet. Om man behöver hjälp med att sluta kan kanske KBT vara aktuellt. Det lustiga är att man kan få det via nätet.

Mats Björling - Info Express

Doctor Google and Cyberchondria

Notwithstanding whether you see Dr Google as a good or bad thing, it goes without saying that Google has made a change in Swedish (and global) health care.

Since the launching of Google in the late 90s, it has become a bigger and bigger part of people's lives; "to google" is nowadays an accepted word and Google is used for all sorts of things, self diagnostics not the least.

Notwithstanding whether you see *Dr Google* as a good or bad thing, a help for the mildly sick to cure themselves or a way to "get" new diseases you need care for, a way for the hypochondriacs to

ease their worries or a way to create new hypochondriacs, so called *cyberchondriacs*, it goes without saying that Google has made a change in Swedish (and global) health care.

The Medical Association agrees it is good to be informed when you seek care and that sometimes you can get good advice which helps you to handle the situation without going to the hospital, but they also stress that

there are dangers in googling for health care. There is the risk to get unscientific advice leading to you getting worse and/or not seeking help in time. And there is the risk of creating unnecessary worries and doctors having to disprove self-diagnosed patients.

Cyberchondria – i.e. googling ailments and thus making up a disease – quite often cancer – has become more and more common, partly because Google

makes it easier for hypochondriacs but also because the general public more often seek help via googling. If you suffer from health anxiety and often worry about your health, quickly start worrying again although you got a soothing response or see that your worries affects your life negatively, then you are advised not too self diagnose via Internet. If you need help to stop, you may, ironically, get KBT via the Internet.

Om oskrivna svenska regler About Unwritten Laws

När du väl kommit in, fått uppehållstillstånd och ett personnummer öppnar sig ganska många möjligheter för dig. Samtidigt dyker en mängd skyldigheter och ansvar upp. Och det är inte alltid helt lätt att komma in i samhället. För att det ska bli så bra som möjligt för dig, är det viktigt att du anstränger dig så mycket som möjligt för att lära dig hur allt fungerar och fundera igenom vad du kan göra för att komma in i det svenska samhället.

Det allra viktigaste är, som vi tidigare skrivit om, att du lär dig svenska. Om du inte redan börjat är det hög tid nu. Så fort du fått ditt uppehållstillstånd öppnar sig ännu en möjlighet där, nämligen Sfl. Om du ska lära dig svenska bra och så snabbt som möjligt är det dock viktigt att du själv tar ett ansvar och försöker att lära dig svenska även utanför skolan. I vårt första oktobernummer, Nr 14, kan du läsa mer om detta. Och på www.informationsverige.se hittar du en massa matnyttig information.

Vad som kanske inte nämns så mycket om, är de oskrivna regler vi skrev om här i denna tidning i somras. Här kommer en kort sammanfattning av de tre första punkterna. Resten kommer vid något annat tillfälle. De är skrivna med ett visst mått av självironi, och vi hoppas därför att de kan roa också svenska läsare.

1. Sätt dig inte bredvid någon på bussen om det finns andra säten lediga

Svensken är i övermåttan mån om sin integritet. Det innebär att i en normal svensk buss måste samtliga dubbelsäten vara fulla för att det ska anses okej att du sätter dig bredvid någon du inte känner. Annars finns risk att man kommer att anta att

- du gör sexuella närmanden, vilket beroende på könstillhörighet för dig och din nya bänkgreanne kan sätta igång homofobiska ryckningar, rädsla för att bli våldtagen, anmälan för sexuella trakasserier, eller genmäle av sexuell art eftersom mannen du satt dig bredvid antar att han har "halva inne", eller
- du är påverkad av sprit eller narkotika.

2. Skryt aldrig – utom på sociala medier

Även om det numera är fullt godtagbart, ja t.o.m. förväntat, att man skryter på sociala medier, har Jantelagen fortfarande ett ordentligt grepp om svensken. Det är därför inte okej att bland svenskar säga att man är bra, även om man är det. Om man vill skryta, måste man lära sig svenskens speciella teknik, nämligen skryt i skepnad av icke-skryt:

"Ooh, vilken vacker klänning du har, Margit. Jag skulle önska att en enda av mina Dolce Gabanna-klänningar var hälften så snygg!"

"I förhållande till Mozart är jag en usel kompositör. Jag kan inte förstå att det är så många skivbolag som vill köpa mina låtar."

3. Kaffe är bland det viktigaste som finns för svensken

Om du får besök måste du bjuda på kaffe, eller fika som det oftast kallas. Detta gäller också om du bjuder på middag. Likadant gäller om du vill ha till ett informellt möte med någon svensk. Då frågar du *inte* "Ska vi träffas och prata?" eftersom det kan uppfattas nästan lika illa som om du sätter dig bredvid en främling på bussen (se ovan). I stället frågar du "Ska vi ta en fika?" Om ni sedan pratar eller inte när ni väl träffas på fiket, spelar inte så stor roll. Det viktigaste är att ni dricker kaffe.

When you at last have come in, got your residence permit and your national ID number, many opportunities open up. At the same time a lot of obligations and responsibilities turn up. And it is not so very easy to get into the society. To make it as good as possible for yourself, it is important that you put in extra effort to learn how things work and ponder on what you need to do to be a part of the Swedish community.

The most important thing is, as earlier mentioned, to learn Swedish. If you have not already started, it is high time. As soon as you have your residence permit another opportunity opens up, i.e. Sfl. However, if you want to learn Swedish well and as fast as possible, it is necessary that you try to learn Swedish also outside of school. In our first October issue, No 14, you can read more about this. And at www.informationsverige.se you find a lot of useful information.

What is not really mentioned are the unwritten laws, which we wrote about this summer. Here is a short summary of the first three items. The rest will come later. They are written with self irony, and therefore we hope they can be entertaining also to a Swedish reader.

1. In the Bus: Never Sit Down Beside a Stranger if Other Seats Are Vacant

Swedes are extremely anxious about their integrity. This means that in a normal Swedish bus every double seat has to be occupied before it is considered okay to sit down beside someone you don't know. If you sit down beside a Swede with whom you have had no previous contact, despite the fact that there are empty double seats available, this will be regarded as a clear violation of integrity and the one you sit beside will believe that

- you are making sexual advances, which, depending on the gender of you and your new seat neighbour will start homophobic shaking, fear of being raped, police report about sexual harassment or sexual advances in return as the man you sat down beside presume he has "halva inne" which means he thinks you want him, or
- you are high on drugs or alcohol.

2. Never Brag – If Not on Social Media

Although it is nowadays fully acceptable, well even expected, to brag on social media, the Jante law still holds the Swede in a firm grip. So, it is not okay among Swedes to say you are good, even if you are. If you want to brag, you have to learn the Swedish technique of disguised bragging:

"Wow, what a beautiful dress you have, Margit. I wish just one of all my Dolce Gabanna dresses were as beautiful."

"In comparison to Mozart I am a lousy composer. I cannot understand why so many record companies want to buy my songs."

3. Coffee is among the most important things to the Swede

If you get a visitor, you have to serve coffee, or *fika*, as it is most often referred to. This is valid also when you serve food. The same goes for informal meetings with Swedes. If you want to meet a Swede informally, you do *not* ask: "Do you want to meet to talk?" as it will be perceived as badly as if you sit down beside a stranger in the bus (see article 1. in this series). Instead you ask: "Do you want to have a cup of coffee?" If you then talk or not when meeting at the *fika* is not of importance. What is important is that you drink coffee.

FOLIESTYLE
BILDEKOR BILFOLIERING SKYLTA

Vi är ett företag med djupt förankrad expertis inom profilreklam, foliering och fordonsdekor. Söker du ett kostnadseffektivt och effektivt sätt att marknadsföra ditt företag på?

Vi kan hjälpa dig med allt från bildekor och fönsterdekor till skyltar, banderoller och rollups med mera.

info@foliestyle.se 040 - 18 18 80 www.foliestyle.se

Välkomna till en renare vardag. Ett städföretag inom alla områden, redo för att hjälpa just dig...

TC städ service

W: www.tc-stadservice.se
E: info@tc-stadservice.se
M: 070-485 68 01

Till och med Trazan Apansson

I januari blev spelmissbruk jämställt allt annat missbruk och ansvaret lades in i socialtjänstlagen. Det innebär att "kommunernas ansvar för att förebygga och motverka missbruk av alkohol och andra substanser utvidgas till att även omfatta spel om pengar".

Det är ett tungt ansvar att lägga på kommunerna, särskilt som man inte ger dem några redskap alls. Tvärtom. Alkohol finns fortfarande bara inom det statliga spritmonopolet, som dessutom aktivt gör reklam mot sina produkter, och "andra substanser" är ju totalförbudna. Spel, däremot, förmedlas både av staten och diverse mer eller mindre suspekta spelbolag. Och här handlar det knappast om att staten gör reklam mot sina produkter.

Det värsta i sammanhanget är dock inte de statliga spelbolagen, även om inkonsekvensen är frapperande. Nej, det värsta är alla andra spelbolag. Med betoning på alla. Det är ingen liten mängd spelbolag det finns som gör reklam i våra TV-kanaler. Visserligen finns det ett förbud för spelreklam i svenska mediebolag, men det spelar ju väldigt liten roll när de utländska kanalerna, som t.ex. TV3 och Kanal 5, formligen pumpar ut spelreklam (bl.a. för statligt ägda spelbolag). Statistik från i fjol visar att spelbolagen stod för ungefär tio procent av reklamintäkterna hos dessa kanaler, men jag måste säga att när jag någon gång dristar mig till att titta på någon av dessa dubiösa kanaler är det betydligt fler än tio procent av reklaminslagen som kommer från spelbolag. Ibland har jag räknat dem till över hälften.

En tydlig tendens är också att det blir fler och fler kändisar som nu ägnar sig åt att göra reklam för spelberoende, och man måste ju ifrågasätta orsakerna till detta. Är det så att kändisar i allmänhet är så underbetalda och har tjänat så lite under sina karriärer att de känner sig tvingade att sälja sina själar till dessa bolag – som i princip

uteslutande ägnar sig åt att lura av fattiga människor pengar och att tvätta svarta pengar åt de rika – för att klara livhanken? Eller har de helt enkelt bara samma drivkraft som spelarna, d.v.s. drömmen om att bli (ännu) rik(are)?

När Frank Andersson började synas i dessa sammanhang blev jag inte så upprörd. Han har väl aldrig direkt förknippats med medmänsklighet eller socialt engagemang, och han kanske inte hade helt lätt att få ihop inkomsterna efter avslutad karriär. Och Patrik Ekwall förvånade inte heller.

Även om jag alltid beundrat Zlatan, har han ju aldrig direkt hyllats med att han vill tjäna de stora pengarna, så att han gör reklam för spel upprörde mig bara lite grand, och Mikael Persbrandt bekräftade bara mina fördomar.

Men när Sarah Sjöström – detta väna vattenväsen, som jag dittills hade förknippat med godhet och medmänsklighet, särskilt efter alla reklamslag för Barncancerfonden – började göra reklam för spelmissbruk, började jag få ordentliga problem med min tro på mänskligheten. Jag betvivlar nämligen starkt att vår allra största simstjärna har så dåligt betalt att hon måste sänka sig till dylik prostitution.

Men den verkliga knäcken, det som fick mig att skriva detta, var när Lasse Åberg – min barndoms hjälte Trazan Apansson och hela Sveriges favorittönt Stig-Helmer Olsson, konstnären och mysfarbrorn, skaparen av sådana odödliga rader som "Jag vill bo i en svamp annars får jag kramp", "Banankontakt är min takt" och "Maya gillar att laja och hugga tag i min snopp" – sänkte sig till samma låga nivå. För att travestera Di Leva:

Vem ska jag tro på, tro på, tro på, tro på när det är så här
Att Trazan tjänar pengar på missbruk?

Vem ska jag tro på, tro på, tro på, tro på när det är så här
Att Trazan visar sig vara en ...

Torsten Andre

Even Trazan Apansson

In January this year, compulsive gambling was equalled all other addictions and the responsibility was entered into the Social Service Law. This means "the municipalities' responsibility to prevent and counteract addiction of alcohol and other substances is now expanded also to include money games."

This is a big responsibility for the municipalities, especially since they are not given any tools whatsoever. On the contrary. Alcohol is still only sold within the governmental alcohol monopoly that, in addition, advertises *against* their products, and "other substances" are totally banned. Gambling, however, is supplied by the government as well as various more or less dubious gambling operators. And in this case it is hardly a question of advertising *against* their products.

The worst in this context, however, are not the public gambling operators, although the inconsistency is striking. No, the worst are all the other Gambling companies. *All* is the key word. It is not a tiny number of gambling operators advertising in our TV channels. Admittedly, it is illegal for Swedish TV channels to run commercials for gambling, but that does not make much of a difference when all the foreign based channels, such as TV3 and Kanal 5, literally spurt out gambling commercials (even for government owned gambling companies). Statistics from last year show that the gambling operators made up for about ten per cent of these channels' advertising revenue, but I have to say that when I venture to watch one of these shady channels a lot more than ten per cent of the commercials are for gambling. Sometimes I've counted them to more than fifty per cent.

A clear tendency is also that more and more celebrities are involved in the commercials for addictive gambling, and one has to

ask oneself what is the reason. Might it be that celebrities in general are so badly paid and have earned so little during their careers that they are forced to sell their souls to these operators – who, basically, exclusively deal in fooling poor people and laundering money for the rich – to survive? Or do they just have the same drive as the gamblers, i.e. the dream of becoming (even) rich(er)?

When Frank Andersson began to show up in these contexts, I was not really upset: He has, in my book, never been connected to humanitarian or social efforts, and perhaps he actually had a problem to make ends meet after he had finished his career. And neither Patrik Ekwall surprised me.

Even if I have always admired Zlatan, he has never made a secret of aiming for the big money. So him acting in commercials only upset me a little. And Mikael Persbrandt only confirmed my prejudices.

But when Sarah Sjöström – this mild water fairy, whom I so far had connected with goodness and humanity, especially after all the commercials for The Swedish Childhood Cancer Foundation – began advertising gambling addiction, I started having real problems with my belief in humanity. I doubt that our greatest swimming star is so badly paid that she has to stoop to such prostitution.

But the really heavy blow, the thing that made me start writing this, was when Lasse Åberg – my childhood hero Trazan Apansson and Sweden's favourite geek Stig-Helmer Olsson, the artist and Grandpa Snug, the creator of such immortal and untranslatable lines as "Jag vill bo i en svamp" (I wanna live in a mushroom), "Banankontakt är min takt" (Banana plug is my pace) and "Maya gillar att laja och hugga tag i min snopp" (My piranha plays with my willy) – stooped to the same level. To paraphrase (and translate) Di Leva:

Who am I to believe in, when Trazan earns money on addictions?
Who am I to believe in, when heroes lose their convictions?

PERSBORGS CAFÉ
Baklava — Tårta — Betifor



persborgstorget 1 A - 213 61 Malmö - 0732-34 66 66
@ persborg_caffe @persborgcaffe

HITTADINBIL

BRA BILLIGA BILAR

0% RÄNTA

INGEN KONTANT INSATS

* 99:-

Utvändig handtvätt

* 300:-

Heltvätt

* 499:-

Diamant

Rekond: * 995:-

Polering & vaxning

* 1495:-

Hel rekonditionering



Autohus Klagerup

Boka tid idag!

040-30 55 56

Däck erbjudande

- Däckskifte 150:-
- Däckhotell 199:-
- Vid köp av 4 däck ingår däckhotell för en säsong

Däckskifte
+ Däckhotell
+ Däcktvätt **399:-**



AUTOHUS i KLÅGERUP

Industrivägen 1 www.autohusklagerup.se
233 76 Klågerup info@autohusklagerup.se

Tel. 040-30 55 56 ÖPPET: Mån-Fre 10-18
Mob. 072-310 03 34 Lör-Sön 12-16



I vårt däcksortiment hittar du bland annat:

I alla våra priser ingår montering och balansering

<p style="font-size: 8px;">Lexus Rimsny 3 175/65-14/160</p>  <p style="color: red; font-weight: bold;">505:-</p>	<p style="font-size: 8px;">Continental Viking Continental 5 175/65-15/160</p>  <p style="color: red; font-weight: bold;">558:-</p>	<p style="font-size: 8px;">Michelin STB Michelin 23 15T 185/65-15/160</p>  <p style="color: red; font-weight: bold;">575:-</p>	<p style="font-size: 8px;">Continental Winter Continental TSWR 175/65-14/160</p>  <p style="color: red; font-weight: bold;">628:-</p>
<p style="font-size: 8px;">Michelin 524H 205/55-16/180</p>  <p style="color: red; font-weight: bold;">758:-</p>	<p style="font-size: 8px;">Michelin 524H 205/55-16/180</p>  <p style="color: red; font-weight: bold;">758:-</p>	<p style="font-size: 8px;">Michelin Winter-Drive Michelin 185/65-15/160</p>  <p style="color: red; font-weight: bold;">858:-</p>	<p style="font-size: 8px;">Michelin 185/65-15/160</p>  <p style="color: red; font-weight: bold;">758:-</p>
<p style="font-size: 8px;">Lexus Rimsny 3 205/60-16/180</p>  <p style="color: red; font-weight: bold;">805:-</p>	<p style="font-size: 8px;">Continental Ultra-Drive II Continental 185/65-15/160</p>  <p style="color: red; font-weight: bold;">1158:-</p>	<p style="font-size: 8px;">Hilf Winter 214 225/60-17/180</p>  <p style="color: red; font-weight: bold;">895:-</p>	<p style="font-size: 8px;">Michelin 524H 225/60-17/180</p>  <p style="color: red; font-weight: bold;">805:-</p>
<p style="font-size: 8px;">Lexus Rimsny 3 225/60-17/180</p>  <p style="color: red; font-weight: bold;">1088:-</p>	<p style="font-size: 8px;">Lexus Rimsny 3 225/60-17/180</p>  <p style="color: red; font-weight: bold;">1188:-</p>	<p style="font-size: 8px;">Michelin 524H 225/60-17/180</p>  <p style="color: red; font-weight: bold;">858:-</p>	<p style="font-size: 8px;">Michelin 524H 225/60-17/180</p>  <p style="color: red; font-weight: bold;">1158:-</p>

Fallgropar när vi talar öresundska | Faldgruber når vi snakker øresundsk



Fallgropar när vi talar öresundska

Vi har tidigare talat om *rolig, frukost/frokost, føle/föla, måle/mäta/male/måla* och om kläder. Nu är det dags att tala om *rymden*. Eller om rummet. Eller om varelser.

Det är nämligen så att när svensken talar om *rymden*, då talar dansken om *rummet*, men när svensken talar om *rummet*, då talar dansken om *værelset*. Men när svensken talar om *varelse*, då talar dansken om *væsen*. Och där möts vi till sist. Såväl *væsen* som *væsen* kan nämligen betyda såväl skepnad och natur som oljud.

På båda språken kan man alltså tala om *varelse/værelse i rummet*, men medan det på svenska möjligen kan ge en känsla av monster i garderoben ger det ett lite mer spejsat intryck på danska.

Faldgruber når vi snakker øresundsk

Vi har tidligere nævnt *rolig, frukost/frokost, føle/föla, måle/mäta/male/måla* og tøj. Nu er det tid at snakke om *rummet*. Eller *rymden*. Eller om *værelser*.

Det er nemlig så at når dansken taler om *rummet*, då taler svensken om *rymden*, men nor svensken taler om *rummet* då taler dansken om *værelset*. Men nor svensken taler om *varelse* då mener han eller hun *væsen*. Der bliver vi dog til sidst enige. Både *væsen* og *væsen* kan nemlig betyde både *skabning, natur og olyd*.

På både sprog kan man således tale om *varelse/værelse i rummet* men medens det på dansk giver en følelse af Star Wars, handler det på svensk mere om monster i skabet.

Det händer i Öresundsregionen

- 2 – 29/11 sker sammanlagt 13 föreställningar av *Kejsarinans kläder* på Teater 23 – En nyskriven musikal om bl.a. strejkrätt.
- 5/11 är det filmvisning på Lunds stadsbibliotek: *En fantastisk kvinna*, ett Oscarsbelönat drama från Chile.
- 7/11 är det *I huvudet på en professor* på Malmö Universitet – föreläsning om cancercellen.
- 9/11 är det *Nationella Konferensen: Hållbart Samhälle* på Malmömässan.
- 9/11 är det *Jason Timbaktu Diakité – En droppe midnatt i Lund* på Sparbanken Skåne Arena.
- 10/11 firar *Monday Night Big Band 30 år* med Svante Thuresson.
- 10/11 kommer *Carl-Einar Häckner* till Lunds stadsteater.
- 10 – 11/11 är det *Hillerød Folk Festival* på Klaverfabrikken i Hillerød.
- 13/11 är det *Brel möter Piaf* på Lunds Stadsteater.
- 14/11 är det *Vegankaravanen* med start utanför Möllans Ost – en rundtur bland Malmös veganska matupplevelser.
- 14/11 är det *I huvudet på en professor* på Malmö Universitet – att förstå kulturellt arv.
- 15/11 är det *Standup* på Moriskan med bl.a. Özz Nüjen.
- 17/11 är det *Backanatten* på Kirseberg.
- 17/11 – 31/12 är det *Julemarked i Tivoli*.
- 18/11 kommer *Sven-Bertil Taube* till Malmö Live

Events in the Oresund Region

- 2 – 29/11 it's *Kejsarinans kläder* at Teater 23 – A new musical.
- 5/11 it's *A Fantastic Woman*, an Oscar awarded Chilean film, at Lund's Town Library.
- 7/11 it's *I huvudet på en professor* at Malmo University – about the cancer cell.
- 9/11 it's *Nationella Konferensen*. About sustainable society at Malmömässan.
- 9/11 it's *Jason Timbaktu Diakité – En droppe midnatt i Lund* på Sparbanken Skåne Arena.
- 10/11 *Monday Night Big Band* celebrates 30 years.
- 10/11 *Carl-Einar Häckner* comes to Lunds stadsteater.
- 10 – 11/11 it's *Hillerød Folk Festival* at Klaverfabrikken in Hillerød.
- 13/11 it's *Brel möter Piaf* at Lunds Stadsteater.
- 14/11 it's *Vegankaravanen*, starting outside Möllans Ost.
- 14/11 it's *I huvudet på en professor* at Malmo University – to understand cultural heritage – IN ENGLISH.
- 15/11 it's *Standup* at Moriskan.
- 17/11 it's *Backanatten* at Kirseberg.
- 17/11 – 31/12 it's *Christmas Market at Tivoli*.
- 18/11 *Sven-Bertil Taube Comes to Malmö Live*

Allvarligt menade frågor får dumma svar

med Hjordis

Kære Hjordis

Jeg har nu under lang tid læst vad denne avis skriver om Øresundsregionen og at vi må blive bedre på at komme sammen. Jeg forstår at I svensker gerne vil føle jer lidt mere dansk. Men Hvorfor skulle vi dansker vilje blive mere svensk og hvorfor skulle jeg rejse fra København til Malmø når jeg har alting her?



Spørgende Dansk

Ja du Preben (jag kallar dig Preben för du är ju trots allt dansk), det var allt en fråga att sätta tändarna i. Men innan jag delar med mig av min visdom vill jag tala om att jag inte skriver på svenska för att jag inte kan danska. För jag är naturligtvis oerhört duktig på danska. Jag skriver på svenska av samma anledning som du har stavat mitt namn fel; ren lathet. Därför tänker jag inte heller skälla ut dig för denna insolens, vilket jag ju egentligen borde.

Svaret på din fråga är ganska enkel: Genom att bli Öresundsbo och inte Köpenhamnare eller vad du nu kallar dig själv, så blir du en del av samma stora enhet som jag. Tänk dig att du i framtiden, med stolthet i rösten, kan säga "Jag kommer från samma stad som Hjordis". Det kommer att ge dig så oerhört många förmåner och det kommer att göra dig så himla stolt.

Dessutom kommer sänkta broavgifter göra att jag kommer att spendera mycket av min lediga tid med att hålla ut brunsås i hela Köpenhamn. Vad mer kan du begära?

Hjordis

Vill du också få ett fäntigt svar på en allvarligt menad fråga? Skicka i så fall in din fråga till hjordis@infoexpress.se, så lovar jag att göra mitt bästa för att du ska få ett vettigt svar.

Mvh, Hjordis

Serious Questions and Stupid Answers

With Hjordis

Dear Hjordis

For a while now, I've been reading what this paper has to say about the Oresund Region ad that we have to get better at coming together. I understand that you Swedes want to feel a little more Danish. But why would us Danes want to be more Swedish and why would I leave Copenhagen for Malmo when everything is here?

Questioning Dane

Well, Preben (I will call you Preben as you, after all, is Danish), that was an interesting question. As you can see, I'm now writing in English. As a matter of fact, I'm fluent in almost all languages in the world, but I didn't reply in Danish because I'm Lazy, which is also the reason I won't yell at you for misspelling my name.

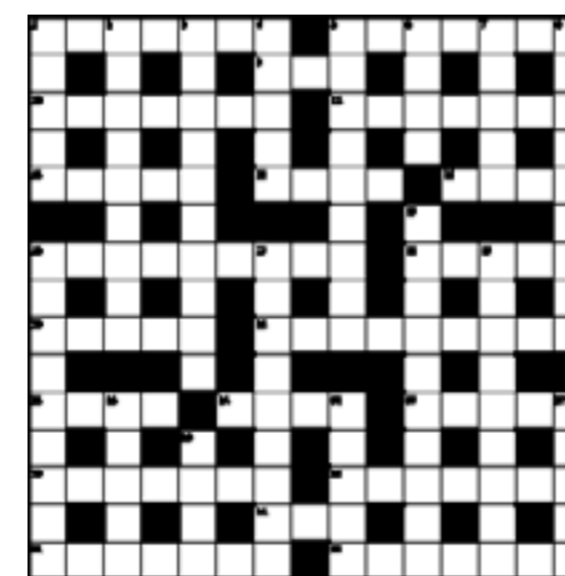
The answer to your question is fairly simple: By becoming an Oresund citizen and not a Copenhagenener, or whatever you call yourself, you will be a part of the same unit as I. Just imagine that you, in the future, can say, proudly: "I come from the same city as Hjordis". It will give you so many benefits and it will make you so proud.

In addition, with lower bridge fees, I will spend most of my spare-time pouring gravy all over Copenhagen. What more can you ask for?

Hjordis

Do you also want a silly answer to a serious question? Then send your question to hjordis@infoexpress.se, and I promise you I will do my worst in giving you a sensible answer.

Regards, Hjordis



Lördag

- Ordningsföljning (5)
- stilla (9)
- sanna-äta och sian (10)
- starka (5)
- Byggnadskod (9)
- Ägarens minsta släkting (4)
- svensk film (5)
- Alternativ till köptjänster (9)
- slaver (10)
- Målvindig entrepreneurs-egenskap? (9)
- Ville jag inte trol och Verdad vara (9)
- Kallades jag ofta gymnasietiden (9)
- Robert från Gala Loran (5)
- Har viktig betydelse i "Kungjätten" (5)
- Konstner vil lynt beledomen att vara (5)
- Dykt skulptur i europe (4)

Vägrätt

- Består Hamburgs eftertanke av (7) (18. Tydligt här från hand (5))
- Är väskan framåt eller groder (7)
- sök (5)
- Djur som är smitt flygplans-oppisningar (7)
- Något förknippat med Hugo Bull (7)
- Är framgångsfull Agnes (5)
- Turr (4)
- Månsligt instrument (4)
- Lumpen (5)
- Disneyprinsessa (5)
- Mörkt (9)
- Kulhuvad (4)
- Årets Unga Entreprenör sedan 2018 priset (4)
- Kan kroken vara (5)
- Siv och Ida (7)
- Kan bli aktuellt i voss dispyt (7)
- Konsttyrsk (4)
- Dansas stundom i strumpösten (5)
- Sågs ångstyrt jul var (7)

Lösningen finns på:
www.infoexpress.se

Från en brevlådan i Limhamn Malmö



Info Express

www.knatteexpress.se

City Däck

Malmö - Schoolegatan 15

Vellinge - Industriegatan 2

Nyhet!

040-21 31 30



info@citydack.se

www.citydack.se

Öppet ALLTIDI Mån-sön 09.00-18.00 - Även helger

Däckhotell 4 hjul 200:-/säsong • Hjulskifte 200:-/fyra hjul

Jättesortiment av däck och fälgar

Kom och checka in vår nya flotta reception!

<p>PIRELLI</p> <p>170/65-14 Botella S118 Hjulskifte 600:-</p>	<p>DELASSÉ</p> <p>170/65-14 Lusso Savoye Hjulskifte 660:-</p>	<p>Continental</p> <p>170/65-14 Ecodyne Hjulskifte S&P Hjulskifte 700:-</p>	<p>PIRELLI</p> <p>170/65-14 Botella S118 Hjulskifte 600:-</p>	<p>DELASSÉ</p> <p>170/65-14 Lusso Savoye 2 Hjulskifte 675:-</p>	<p>PIRELLI</p> <p>170/65-14 Pilot Göteborg Winter Hjulskifte 700:-</p>	<p>PIRELLI</p> <p>170/65-14 Botella S118 Hjulskifte 660:-</p>	<p>DELASSÉ</p> <p>170/65-14 Lusso Savoye 2 Hjulskifte 600:-</p>	
<p>PIRELLI</p> <p>170/65-14 Botella S118 Hjulskifte 900:-</p>	<p>PIRELLI</p> <p>170/65-14 Botella S118 Hjulskifte 660:-</p>	<p>DELASSÉ</p> <p>170/65-14 Lusso Savoye 2 Hjulskifte 695:-</p>	<p>PIRELLI</p> <p>170/65-14 Botella S118 Hjulskifte 900:-</p>	<p>PIRELLI</p> <p>170/65-14 Botella S118 Hjulskifte 660:-</p>	<p>DELASSÉ</p> <p>170/65-14 Lusso Savoye 1 Hjulskifte 695:-</p>	<p>Continental</p> <p>170/65-14 Ecodyne Hjulskifte S&P Hjulskifte 875:-</p>	<p>PIRELLI</p> <p>170/65-14 Botella S118 Hjulskifte 675:-</p>	
<p>DELASSÉ</p> <p>170/65-14 Lusso Savoye 2 Hjulskifte 875:-</p>	<p>Continental</p> <p>170/65-14 Ecodyne Hjulskifte S&P Hjulskifte 950:-</p>	<p>PIRELLI</p> <p>170/65-14 Botella S118 Hjulskifte 660:-</p>	<p>DELASSÉ</p> <p>170/65-14 Lusso Savoye 1 Hjulskifte 600:-</p>	<p>PIRELLI</p> <p>170/65-14 Pilot Göteborg Winter Hjulskifte 775:-</p>	<p>PIRELLI</p> <p>170/65-14 Pilot S118 Hjulskifte 700:-</p>	<p>DELASSÉ</p> <p>170/65-14 Lusso Savoye 2 Hjulskifte 850:-</p>	<p>PIRELLI</p> <p>170/65-14 Pilot S118 Hjulskifte 950:-</p>	
<p>Continental</p> <p>170/65-14 Ecodyne Hjulskifte S&P Hjulskifte 1.000:-</p>	<p>Continental</p> <p>170/65-14 Ecodyne Hjulskifte S&P Hjulskifte 1.150:-</p>	<p>Continental</p> <p>170/65-14 Ecodyne Hjulskifte S&P Hjulskifte 1.250:-</p>	<p>PIRELLI</p> <p>170/65-14 Botella S118 Hjulskifte 750:-</p>	<p>DELASSÉ</p> <p>170/65-14 Lusso Savoye 2 Hjulskifte 850:-</p>	<p>Continental</p> <p>170/65-14 Ecodyne Hjulskifte S&P Hjulskifte 950:-</p>	<p>Continental</p> <p>170/65-14 Ecodyne Hjulskifte S&P Hjulskifte 950:-</p>	<p>PIRELLI</p> <p>170/65-14 Pilot S118 Hjulskifte 1.050:-</p>	<p>PIRELLI</p> <p>170/65-14 Pilot S118 Hjulskifte 1.150:-</p>
<p>Continental</p> <p>170/65-14 Ecodyne Hjulskifte S&P Hjulskifte 1.200:-</p>	<p>PIRELLI</p> <p>170/65-14 Botella S118 Hjulskifte 750:-</p>	<p>DELASSÉ</p> <p>170/65-14 Lusso Savoye 1 Hjulskifte 850:-</p>	<p>Continental</p> <p>170/65-14 Ecodyne Hjulskifte S&P Hjulskifte 1.400:-</p>	<p>DELASSÉ</p> <p>170/65-14 Lusso Savoye 2 Hjulskifte 850:-</p>	<p>PIRELLI</p> <p>170/65-14 Pilot S118 Hjulskifte 900:-</p>	<p>PIRELLI</p> <p>170/65-14 Botella S118 Hjulskifte 1.550:-</p>	<p>PIRELLI</p> <p>170/65-14 Botella S118 Hjulskifte 850:-</p>	
<p>PIRELLI</p> <p>170/65-14 Pilot S118 Hjulskifte 1.000:-</p>	<p>Continental</p> <p>170/65-14 Ecodyne Hjulskifte S&P Hjulskifte 1.650:-</p>	<p>PIRELLI</p> <p>170/65-14 Botella S118 Hjulskifte 850:-</p>	<p>DELASSÉ</p> <p>170/65-14 Lusso Savoye 1 Hjulskifte 1.000:-</p>	<p>Continental</p> <p>170/65-14 Ecodyne Hjulskifte S&P Hjulskifte 1.650:-</p>	<p>PIRELLI</p> <p>170/65-14 Pilot S118 Hjulskifte 850:-</p>	<p>DELASSÉ</p> <p>170/65-14 Lusso Savoye 2 Hjulskifte 1.000:-</p>	<p>Continental</p> <p>170/65-14 Ecodyne Hjulskifte S&P Hjulskifte 1.750:-</p>	